



# Cenové štítky - manuál

---

Jaspersoft Studio 6.0.0

B.O.O.S. Enterprise

P.V.A. systems s.r.o.

Lipová 14, 30164 Plzeň

tel.: + 420 377 540 243 – 4

fax: + 420 377 540 243 – 4

e-mail: [info@pvasystems.cz](mailto:info@pvasystems.cz)

web: [www.pvasystems.cz](http://www.pvasystems.cz)

Dokument „Cenové štítky - manuál“ má posloužit k podrobnému seznámení s filosofií vytváření cenových štítků v prostředí Jaspersoft Studio. Má napomoci pochopit mechanismy tvorby cenových štítků. Je tak určen jako technická specifikace pro IT pracovníky obchodních partnerů firmy P.V.A. systems s.r.o., aby mohli samostatně modifikovat a vytvářet cenové štítky podle vlastního designu.

Tento dokument není možné volně šířit ani jako celek ani jeho části jak v tištěné, tak v elektronické podobě. Bez písemného souhlasu firmy P.V.A. systems s.r.o. nesmějí být žádné jeho části měněny a ani dále jinak používány.

P.V.A. systems s.r.o.

Plzeň 2015

## Obsah

1	Úvod.....	2
2	Jaspersoft Studio .....	3
2.1	Popis .....	3
2.2	Jak získat.....	3
2.3	Pracovní složka.....	4
3	Import šablony .....	5
3.1	Import projektu .....	6
3.2	Import archivu .....	8
4	Tvorba cenovky .....	10
4.1	Nový soubor .....	10
4.2	Perspektivy .....	11
4.2.1	Design.....	11
4.2.2	Source .....	12
4.2.3	Preview .....	12
4.3	Pole atributů.....	13
4.4	Podporované atributy.....	14
4.5	Elementy .....	16
4.5.1	Čárový kód .....	16
4.5.2	Obrázek.....	19
4.5.3	Fotografie artiklu .....	20
4.5.4	Statický text .....	23
4.5.5	Rámeček .....	24
4.6	Formátování textu.....	25
4.7	Formát stránky.....	25
4.7.1	Rozložení.....	26
4.7.2	Mřížka.....	28
5	Import do B.O.S.S. Enterprise .....	29
6	Důležité informace.....	29
6.1	Čárový kód .....	29
6.2	Logo.....	30
6.3	Logický datový typ.....	30

---

6.4	Datum - formát .....	30
6.5	Čísla - formát .....	31
6.6	NULL hodnoty .....	32
6.7	Custom fields .....	32
7	Seznam obrázků .....	35
8	Seznam tabulek .....	36

## 1 Úvod

Tento dokument popisuje tvorbu šablon cenovek pomocí grafického prostředí Jaspersoft Studio za pomoci předem připravené šablony. Úvodní část objasňuje, jak studio získat, jak správně importovat šablonu. Hlavní kapitolou je samotná tvorba cenovky. Kapitola obsahuje popis perspektiv, formátování na stránce, seznam podporovaných atributů a způsob jejich oživení prostřednictvím jednotlivých elementů. To vše je nutné pro následnou integraci se systémem B.O.S.S. Enterprise. Na závěr jsou uvedeny kapitoly týkající se dodatečného nastavení podporující požadovaný vzhled a podporující správnou funkčnost v obou systémech.

Součástí manuálu jsou, pro lepší představu a orientaci v problematice tvorby cenovek, obrázky přímo z prostředí Jaspersoft Studio.

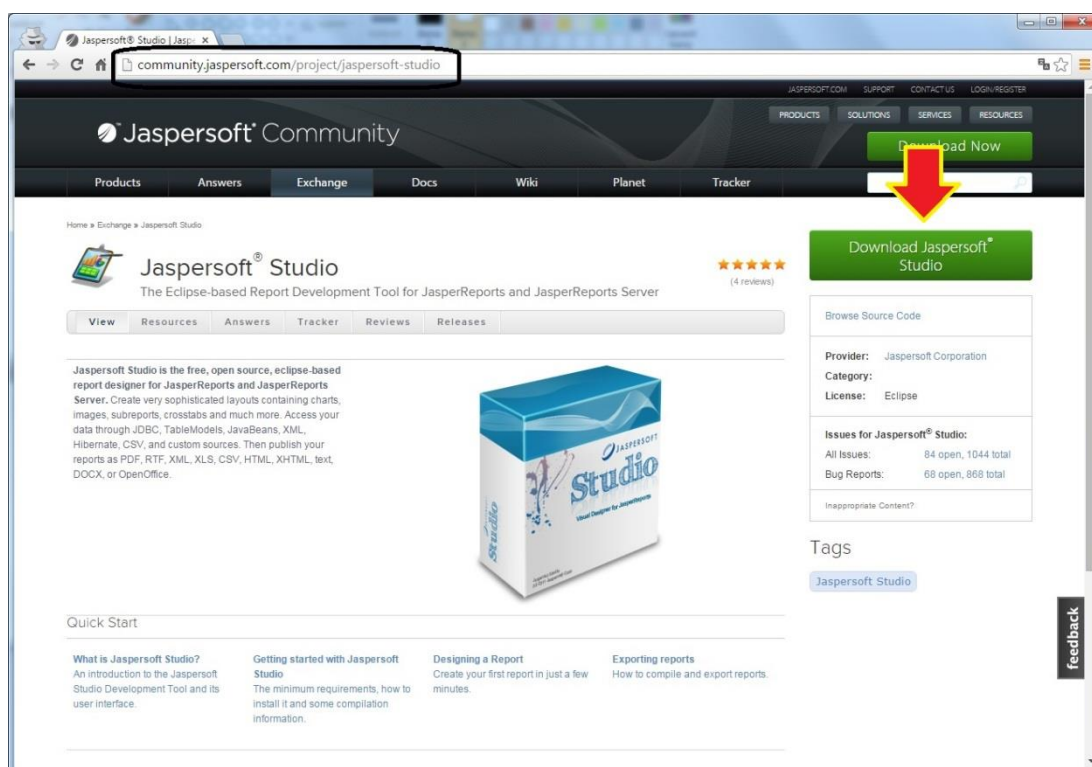
## 2 Jaspersoft Studio

### 2.1 Popis

Jaspersoft Studio je neplacený open-source nástroj na vytváření reportů a přehledů. Je založený na vývojovém prostředí eclipse. Umožňuje vytvářet velmi sofistikované šablony obsahující grafy, obrázky, subreporty atd. Přistupovat k datům lze prostřednictvím JDBC, TableModels, JavaBeans, XML, Hibernate, CSV a volitelných zdrojů. Výsledné reporty lze publikovat jako PDF, RTF, XML, XLS, CSV, HTML, XHTML, text, DOCX nebo OpenOffice.

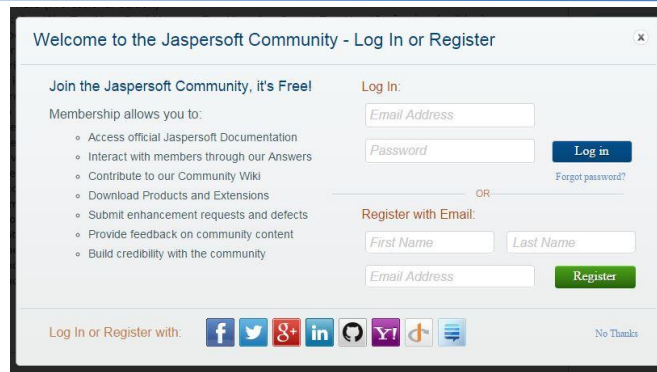
### 2.2 Jak získat

Z webových stránek <http://community.jaspersoft.com/project/jaspersoft-studio> si lze Jaspersoft Studio bezplatně stáhnout.



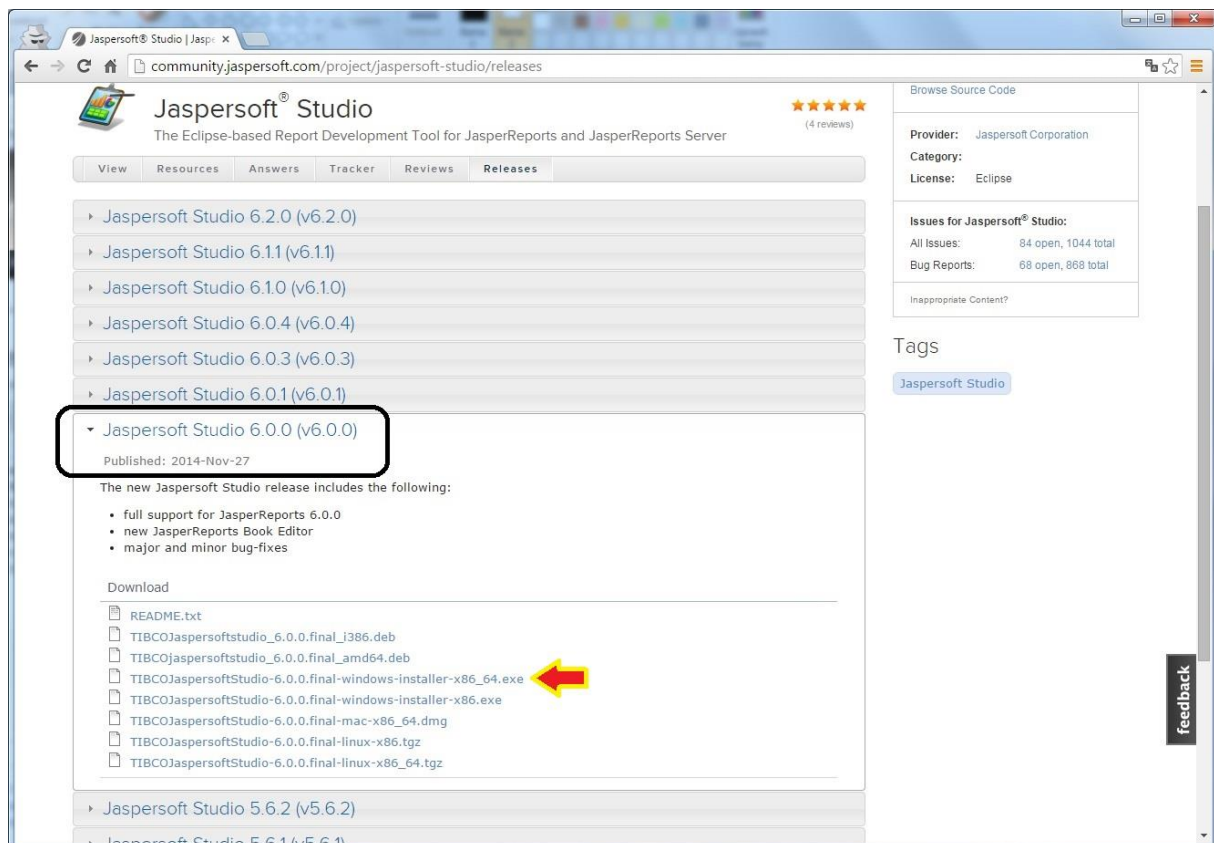
Obrázek 1: Jak získat – stažení

Aby bylo možné Studio stáhnout, je nutné se nejprve registrovat.



Obrázek 2: Jak získat - registrace

Po úspěšné registraci a přihlášení na webových stránkách se dostaneme na stránku s výběrem verze Studia. Pro integraci se systémem B.O.S.S. Enterprise byla prověřena a testována verze **Jaspersoft Studio 6.0.0** a **JE NUTNÉ** pracovat na této verzi. Dále je potřeba zvolit platformu (Windows, Mac, Linux,...) a vhodnou bitovou variantu dle operačního systému (32-bit, 64-bit).

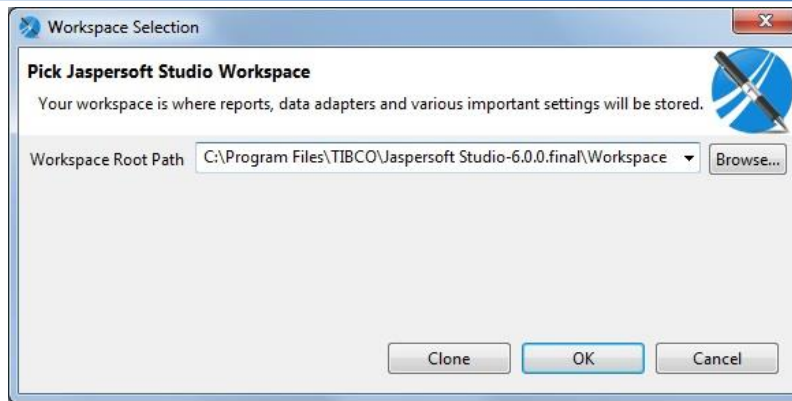


Obrázek 3: Jak získat - Verze, platforma, bit. Varianta

Následně je nutné stažený software nainstalovat.

## 2.3 Pracovní složka

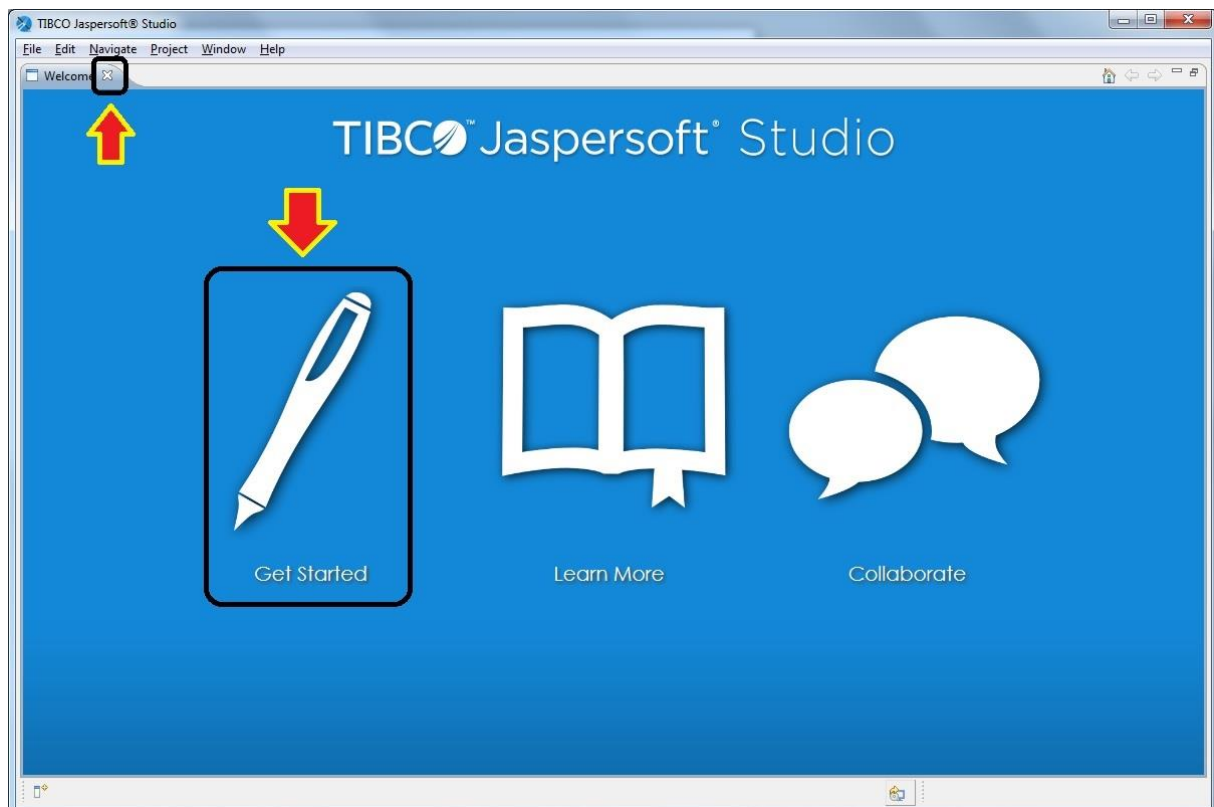
Při prvním spuštění programu se objeví dialogové okno pro určení pracovní složky (Workspace). Do této složky se pak budou ukládat všechny šablony a vytvořené reporty.



Obrázek 4: Pracovní složka

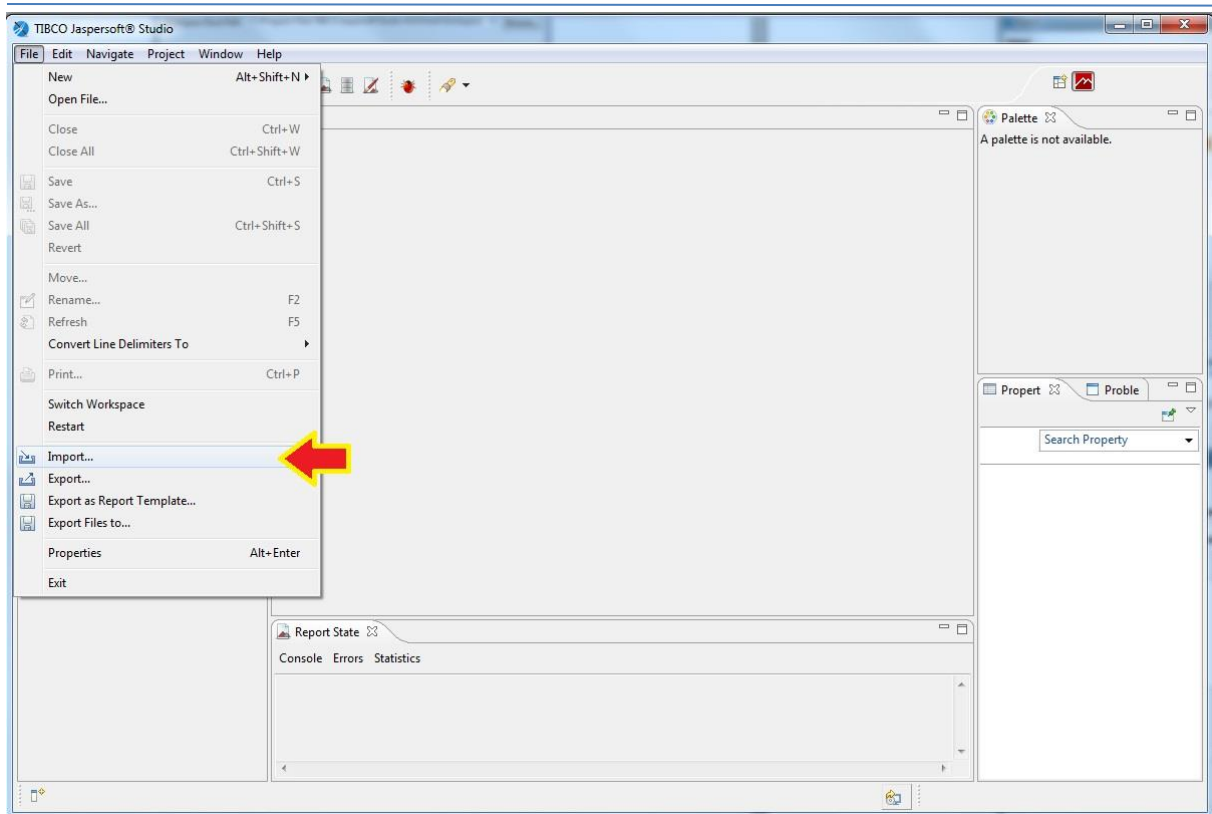
### 3 Import šablony

Pro tvorbu cenovek poslouží předpřipravená šablona „*template*“. **Tuto vzorovou šablonu Vám na požádání zašle podpora P.V.A. systems, nebo si ji stáhněte na adrese <http://www.pvasystems.cz/media/archive/template.zip>** . Ta již obsahuje konfiguraci všech dostupných polí, které lze na cenovku umístit. Speciální prvky jako loga nebo čárové kódy vyžadují další dílčí nastavení. Součástí šablony je rovněž ukázkový příklad jednoduché cenovky.



Obrázek 5: Welcome - Get Started



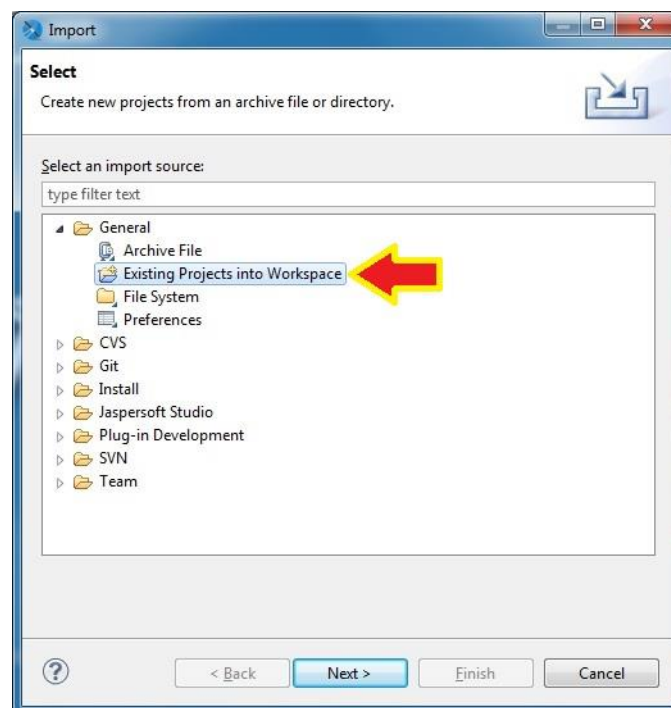


Obrázek 6: Import šablony

Jsou dvě možnosti, jak budeme šablonu importovat. Buď jako projekt, nebo jako archiv. Rozdíl je pouze v cílovém kořenovém adresáři.

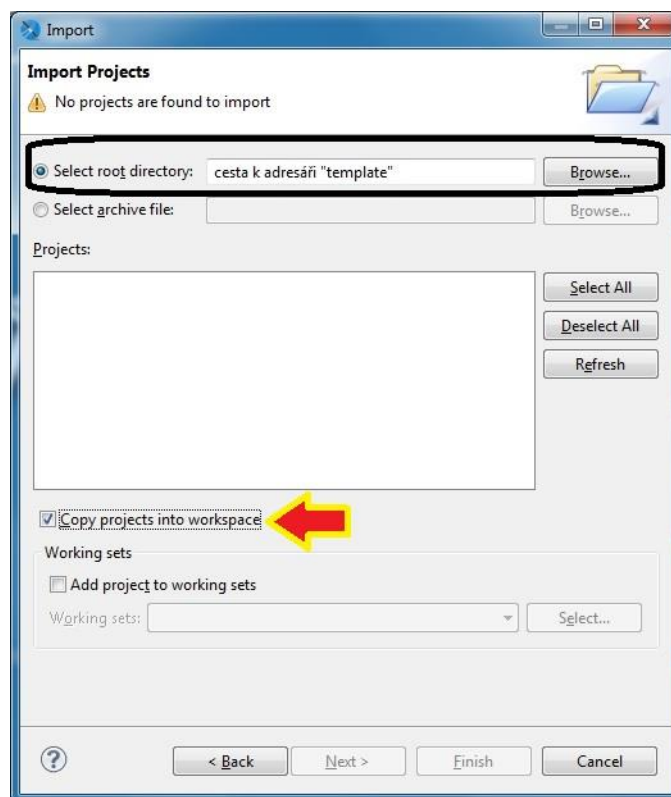
### 3.1 Import projektu

Importovaný projekt se zařadí přímo do hlavní pracovní složky „*Workspace*“.



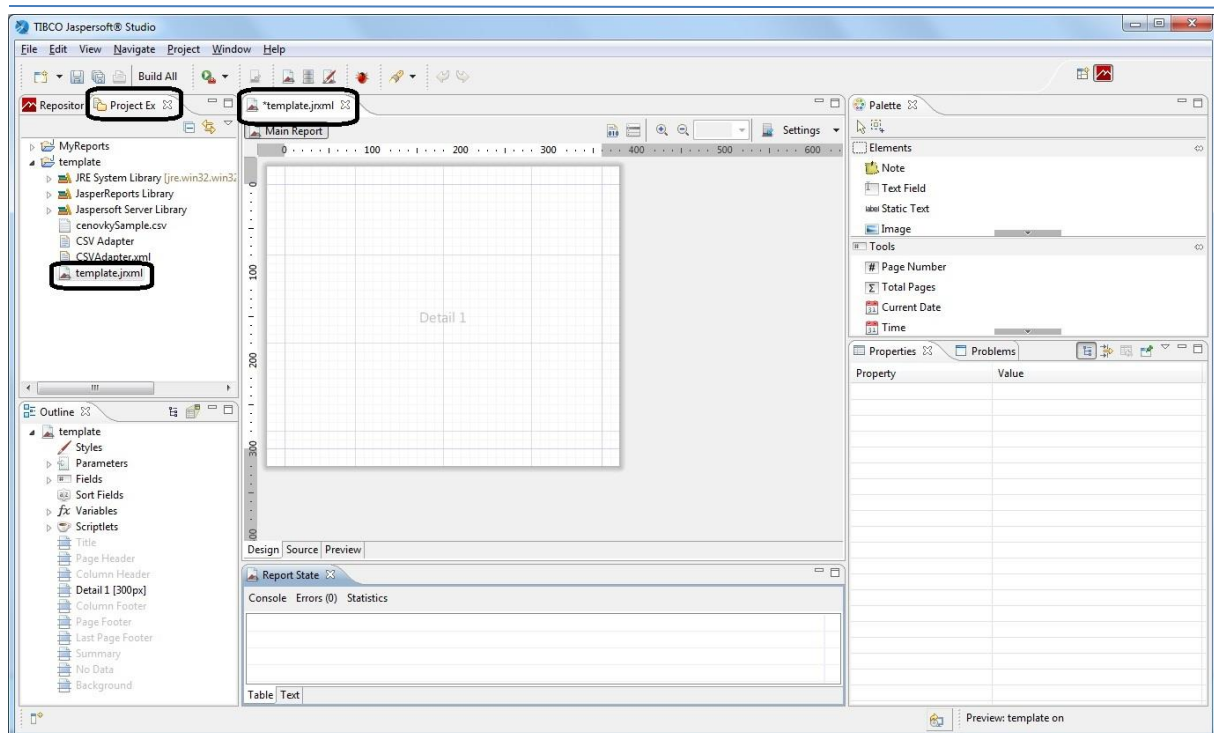
Obrázek 7: Import projektu – výběr

Pro správné fungování ukázkového souboru je nutné zaškrtnout pole „Copy projects into workspace“.



Obrázek 8: Import projektu – cesta

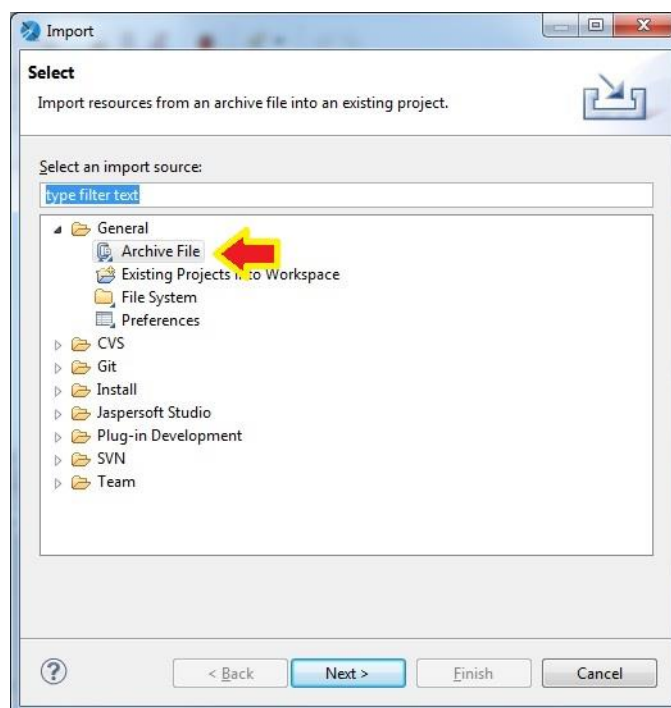
Po úspěšném importu projektu otevřeme předpřipravenou šablonu „*template.jrxml*“ (nebo ukázkou „*example.jrxml*“).



Obrázek 9: Import projektu - úspěšně naimportováno

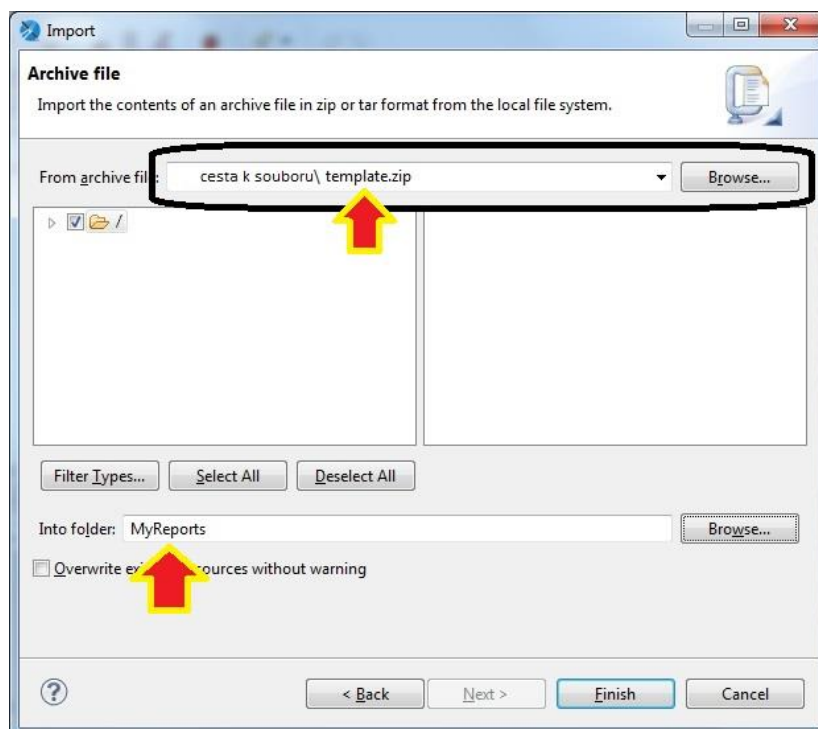
### 3.2 Import archivu

Importovaný archiv se rozbalí do základního projektu „MyReports“ a vytvoří zde podsložku „template“.



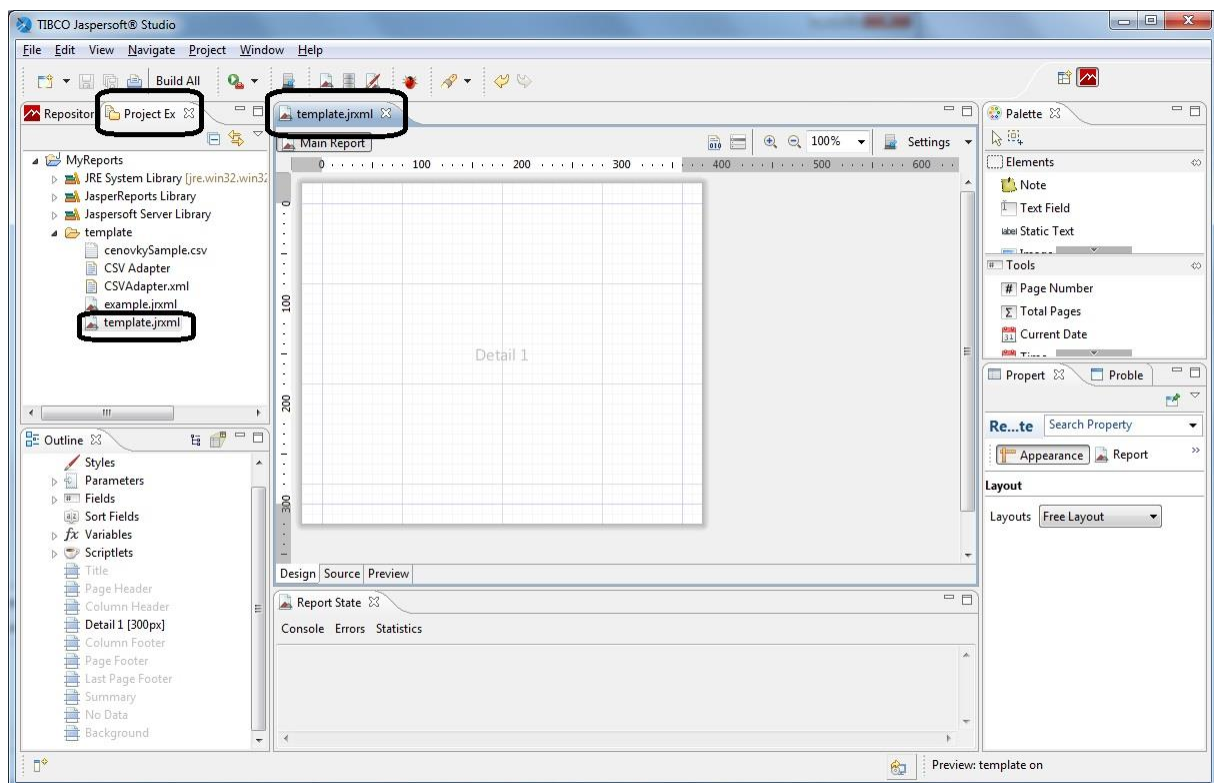
Obrázek 10: Import archivu - výběr

V poli „Into folder“ musí být „MyReports“ – lze vybrat i pomocí tlačítka „Browse“.



Obrázek 11: Import archivu - cesta

Po úspěšném importu archivu otevřeme předpřipravenou šablonu „*template.jrxml*“ (nebo ukázkou „*example.jrxml*“).



Obrázek 12: Import archivu - úspěšně naimportováno

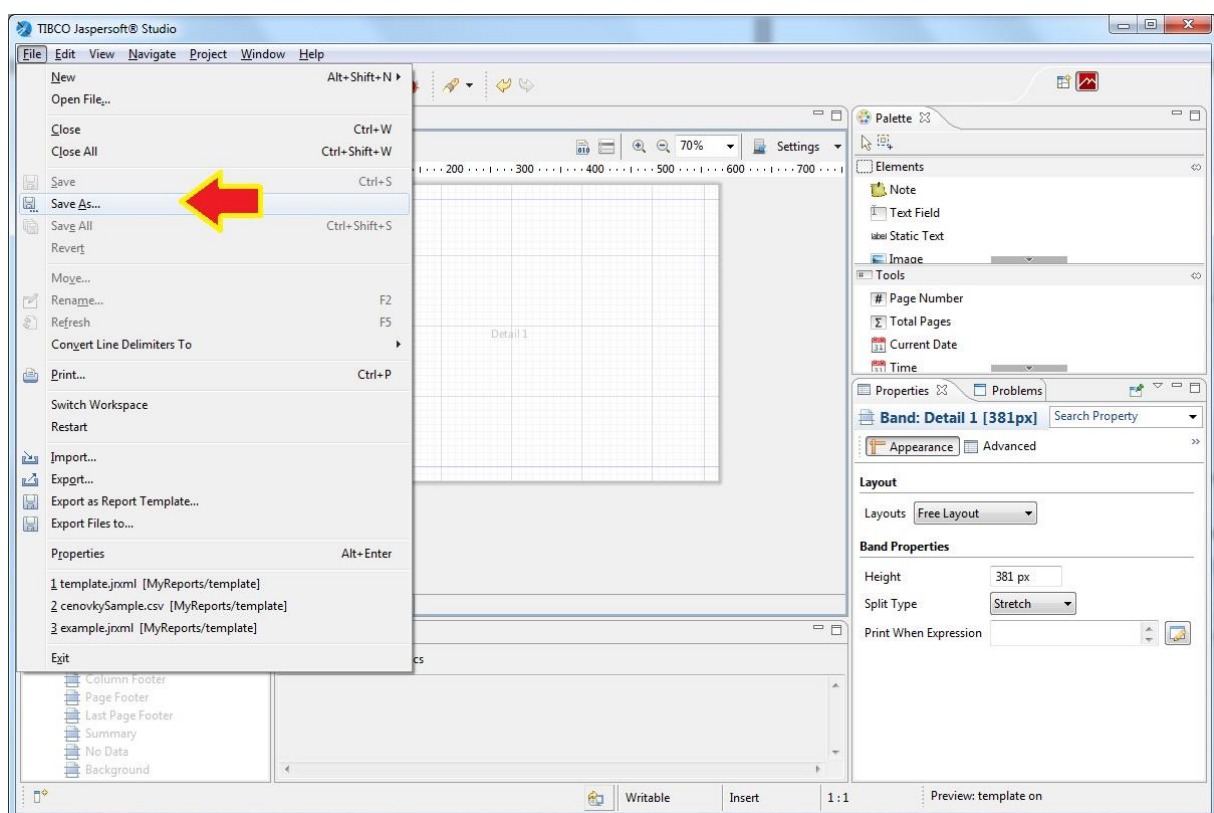
## 4 Tvorba cenovky

### 4.1 Nový soubor

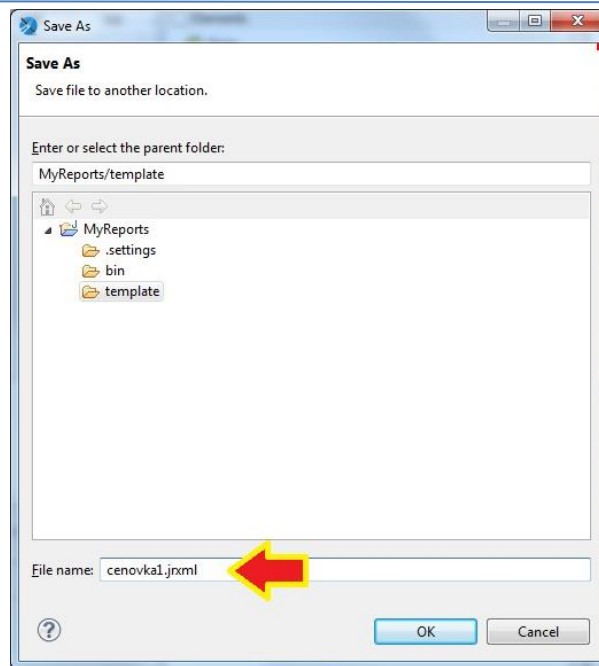
Pakliže bude chtít uživatel využít šablonu „*template.jrxml*“ pro více cenovek, je vhodné si pro každou cenovku vytvořit nový soubor – kopii této šablony.

Postup:

- 1) Otevřít šablonu *template.jrxml*,
- 2) Horní menu – File → Save as...,
- 3) Zvolit název nové šablony v poli File name.



Obrázek 13: Uložit jako



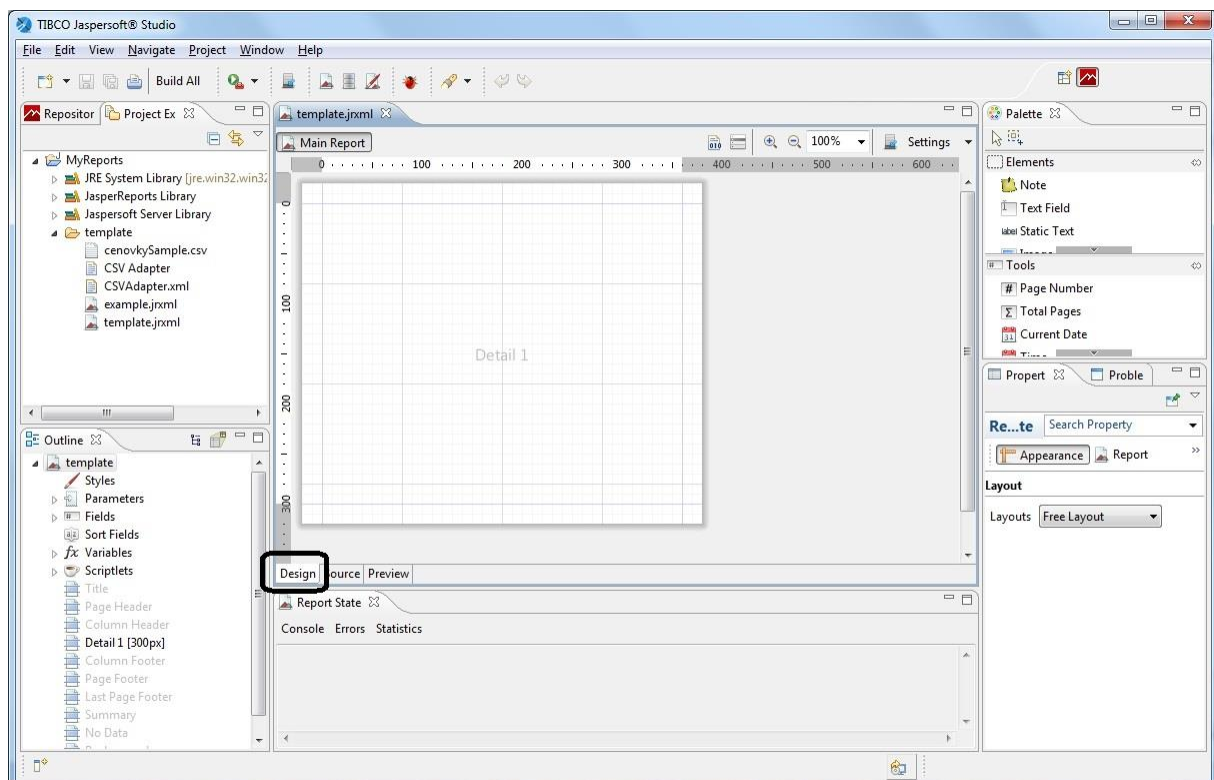
Obrázek 14: Uložit jako - jméno

## 4.2 Perspektivy

K dispozici jsou 3 perspektivy – Design, Source, Preview.

### 4.2.1 Design

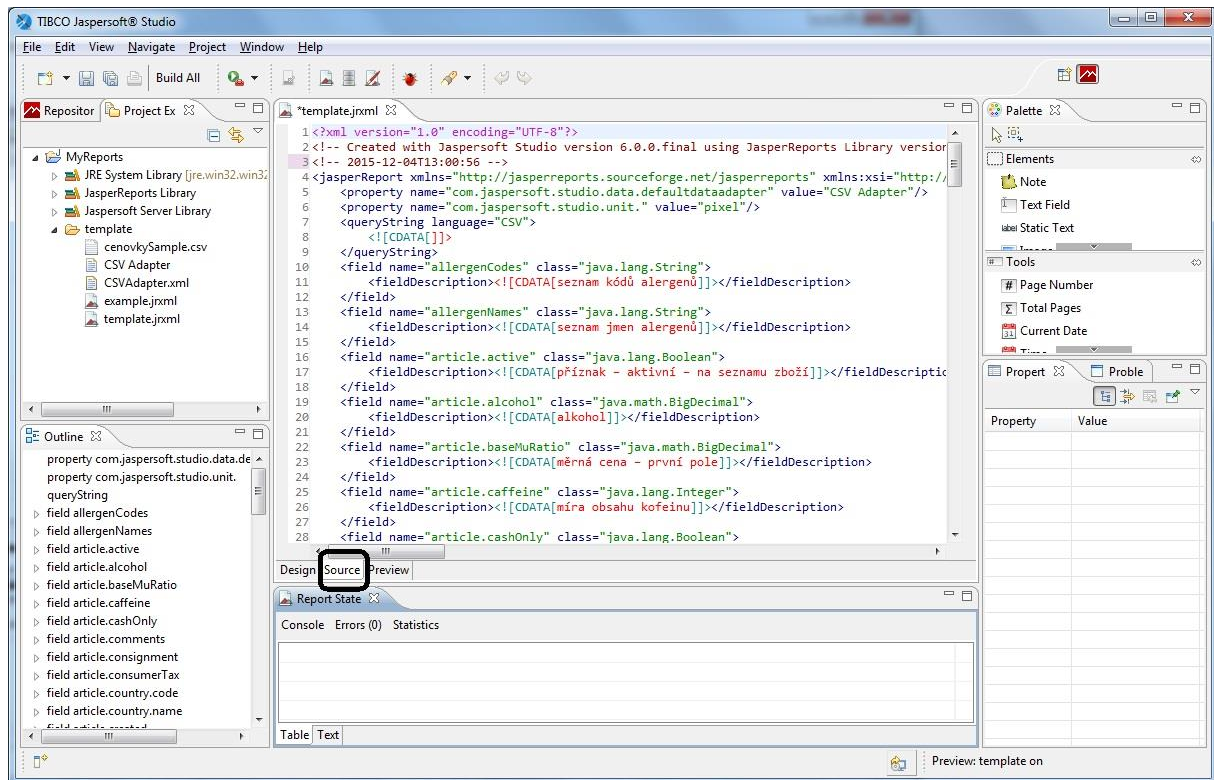
Perspektiva „Design“ slouží k návrhu a tvorbě cenovek.



Obrázek 15: Perspektiva - Design

## 4.2.2 Source

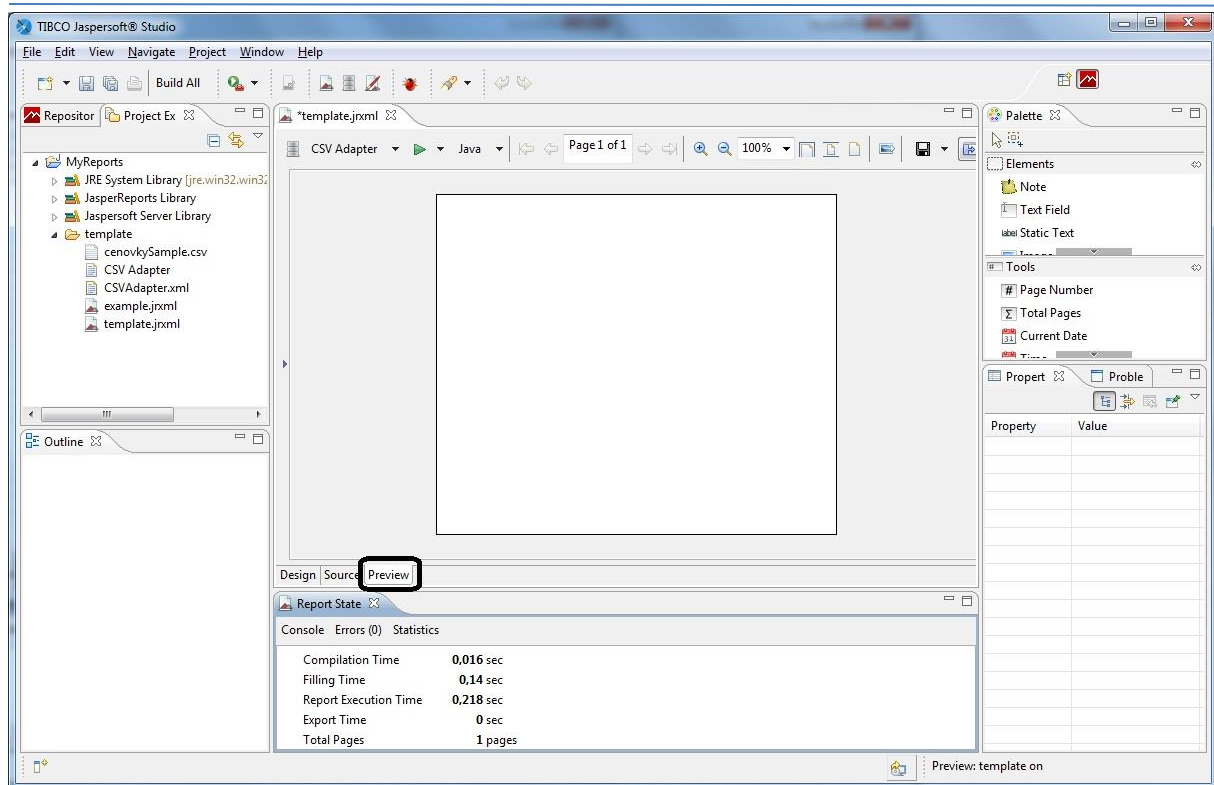
Perspektiva „Source“ zobrazuje vytvořenou cenovku (Design) v XML kódu.



Obrázek 16: Perspektiva - Source

## 4.2.3 Preview

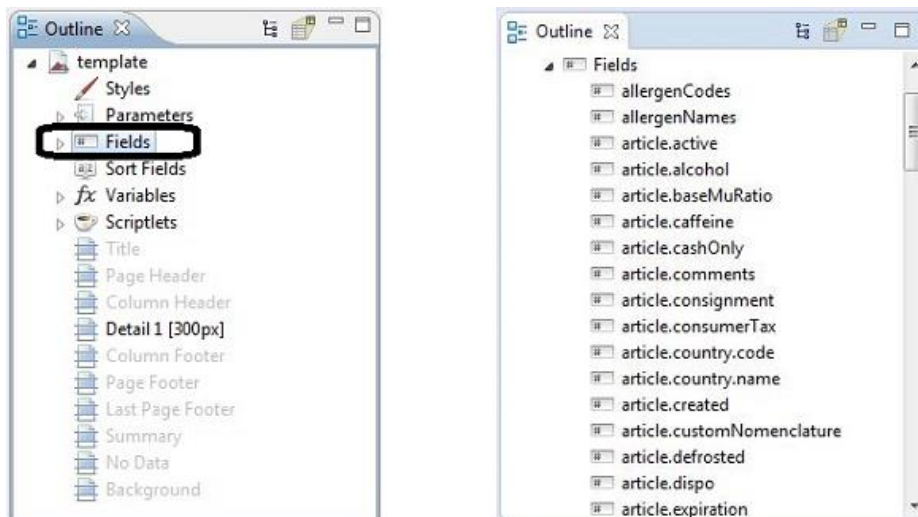
Perspektiva „Preview“ zobrazuje náhled, jak bude cenovka vypadat. Pro náhled je připravena položka zboží v souboru cenovkySample.csv.



Obrázek 17: Perspektiva - Preview

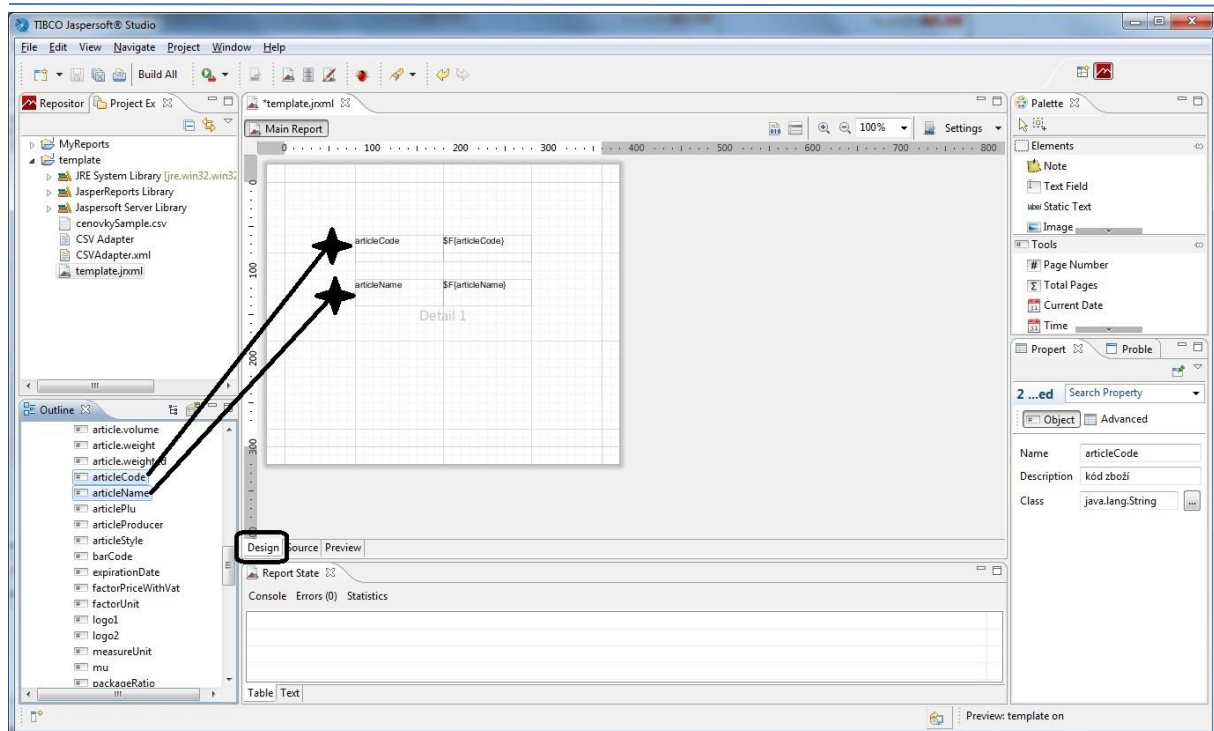
### 4.3 Pole atributů

Tvorba cenovek je v prostředí Studia velice jednoduchá. Uživatel přesouvá jednotlivá pole (položky „Fields“) pomocí Drag&Drop (přetažení) na pracovní plátno („Detail 1“). To probíhá v perspektivě „Design“.



Obrázek 18: Pole – Fields





Obrázek 19: Drag&Drop

V základním nastavení se spolu s přenášeným atributem (element „Text Field“) – např.  $\$F\{articleCode\}$  a  $\$F\{articleName\}$ , vytvoří také popisek atributu (element „Static Text“) – `articleCode`, `articleName`. Ten je možné libovolně upravovat, případně i smazat.

#### 4.4 Podporované atributy

Atribut	Popis
<code>allergenCodes</code>	seznam kódů alergenů
<code>allergenNames</code>	seznam jmen alergenů
<code>article.active</code>	příznak – aktivní – na seznamu zboží
<code>article.alcohol</code>	alkohol
<code>article.baseMuRatio</code>	měrná cena – první pole
<code>article.caffeine</code>	míra obsahu kofeinu
<code>article.cashOnly</code>	příznak – jen za hotové
<code>article.comments</code>	komentář
<code>article.consignment</code>	příznak – konsignace
<code>article.consumerTax</code>	spotřební daň
<code>article.country.code</code>	jméno země původu – 2. pole
<code>article.country.name</code>	kód země původu – 1. pole
<code>article.created</code>	datum založení
<code>article.customNomenclature</code>	celní nomenklatura
<code>article.defrosted</code>	příznak – rozmrazeno
<code>article.dispo</code>	dispoziční konto
<code>article.expiration</code>	trvanlivost
<code>article.factorRatio</code>	měrná cena – třetí pole

<b>article.frozenSemiProduct</b>	příznak – rozpečeno
<b>article.glycyrAcid</b>	kód pole ve výběrovém seznamu Glycyrrhizová kyselina (lékořice)
<b>article.guaranteeDays</b>	záruční lhůta – druhé pole (dny)
<b>article.guaranteeMonths</b>	záruční lhůta – první pole (měsíce)
<b>article.ingredients</b>	složení
<b>article.lossRatio</b>	ztratné
<b>article.mainIngredient</b>	hlavní složka
<b>article.master</b>	nadřazený produkt
<b>article.name2</b>	název2
<b>article.ownProduct</b>	příznak – vlastní výrobek
<b>article.protectAtm</b>	příznak – ochranná atmosféra
<b>article.quality</b>	jakost
<b>article.receiptText</b>	text na paragonu
<b>article.storeConditions</b>	skladovací podmínky
<b>article.unpacked</b>	příznak – rozbalované
<b>article.unpackedExpiration</b>	trvanlivost po rozbalení
<b>article.unpartible</b>	příznak – nedělitelné
<b>article.used</b>	příznak – použité
<b>article.usesSerialNumbers</b>	příznak – výrobní čísla
<b>article.usesVariants</b>	příznak – varianty
<b>article.volume</b>	objem
<b>article.weight</b>	hmotnost
<b>article.weighted</b>	příznak – vážené

Tabulka 1: Seznam atributů - 1. část

Atribut	Popis
<b>articleCode</b>	kód zboží
<b>articleName</b>	název zboží
<b>articlePlu</b>	PLU zboží
<b>articleProducer</b>	výrobce zboží
<b>article.articleProducer.address</b>	adresa dodavatele
<b>articleStyle</b>	druh zboží
<b>barCode</b>	hlavní čárový kód
<b>expirationDate</b>	datum expirace
<b>factorPriceWithVat</b>	měrná cena s DPH
<b>factorUnit</b>	jednotka měrné ceny s prefixem měny, např. Kč/100g
<b>logo1</b>	logo1
<b>logo2</b>	logo2
<b>measureUnit</b>	základní měrná jednotka s prefixem měny, např. Kč/ks
<b>mu</b>	základní měrná jednotka bez prefixu
<b>packageRatio</b>	poměr mezi první a druhou měrnou jednotkou
<b>phytoestrogenCodes</b>	seznam kódů fytoestrogenů

<b>phytoestrogenNames</b>	seznam jmen fytoestrogenů
<b>price</b>	aktuální prodejní cena bez DPH
<b>priceValidFrom</b>	datum počátku platnosti prodejní ceny
<b>priceValidTo</b>	datum konce platnosti prodejní ceny
<b>priceWithVat</b>	aktuální prodejní cena s DPH
<b>priceWithVatFract</b>	desetinná část aktuální prodejní ceny s DPH
<b>priceWithVatInt</b>	celočíslná část aktuální prodejní ceny s DPH
<b>specialPrice</b>	příznak, že se jedná o akční cenu
<b>specPriceLogo</b>	akční logo
<b>sweetenerCodes</b>	seznam kódů cukrů a sladidel
<b>sweetenerNames</b>	seznam jmen cukrů a sladidel
<b>weightInGramm</b>	hmotnost v gramech
<b>wrappingName</b>	název svázaného obalu
<b>wrappingPriceWithVat</b>	cena svázaného obalu s DPH
<b>articlePhoto.getImage()</b>	obrázek (fotografie) artiklu

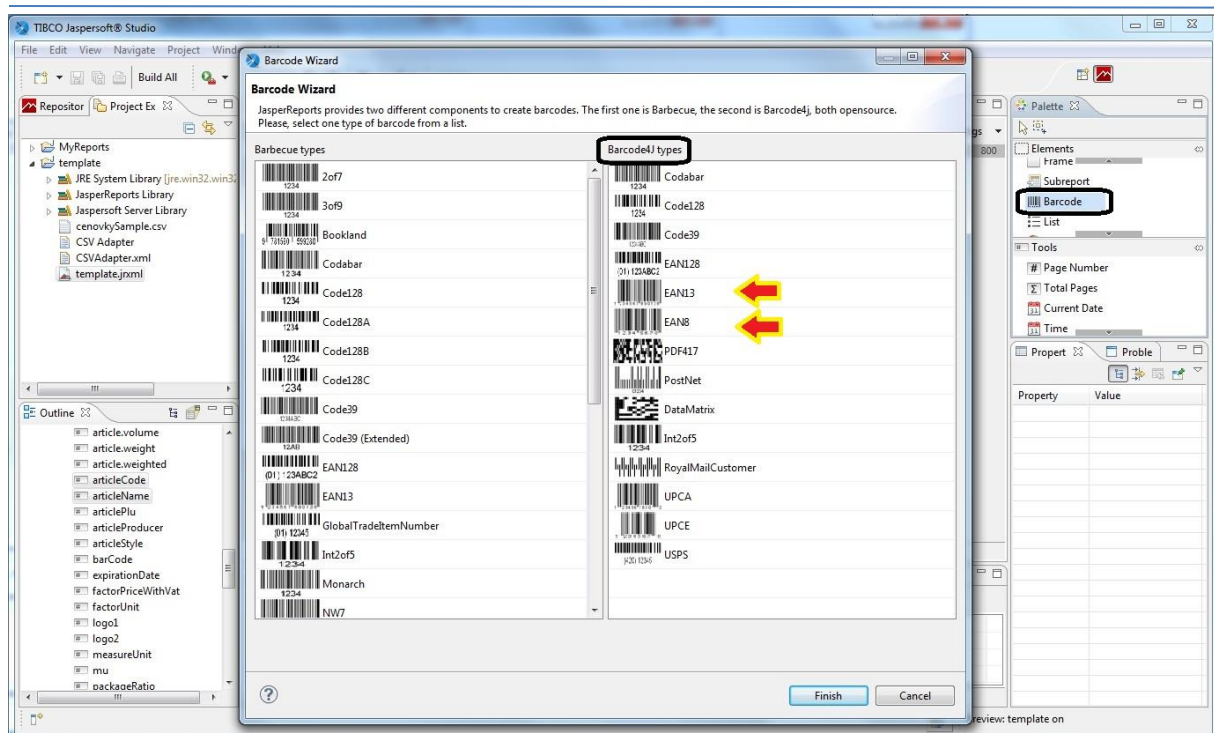
Tabulka 2: Seznam atributů - 2. část

## 4.5 Elementy

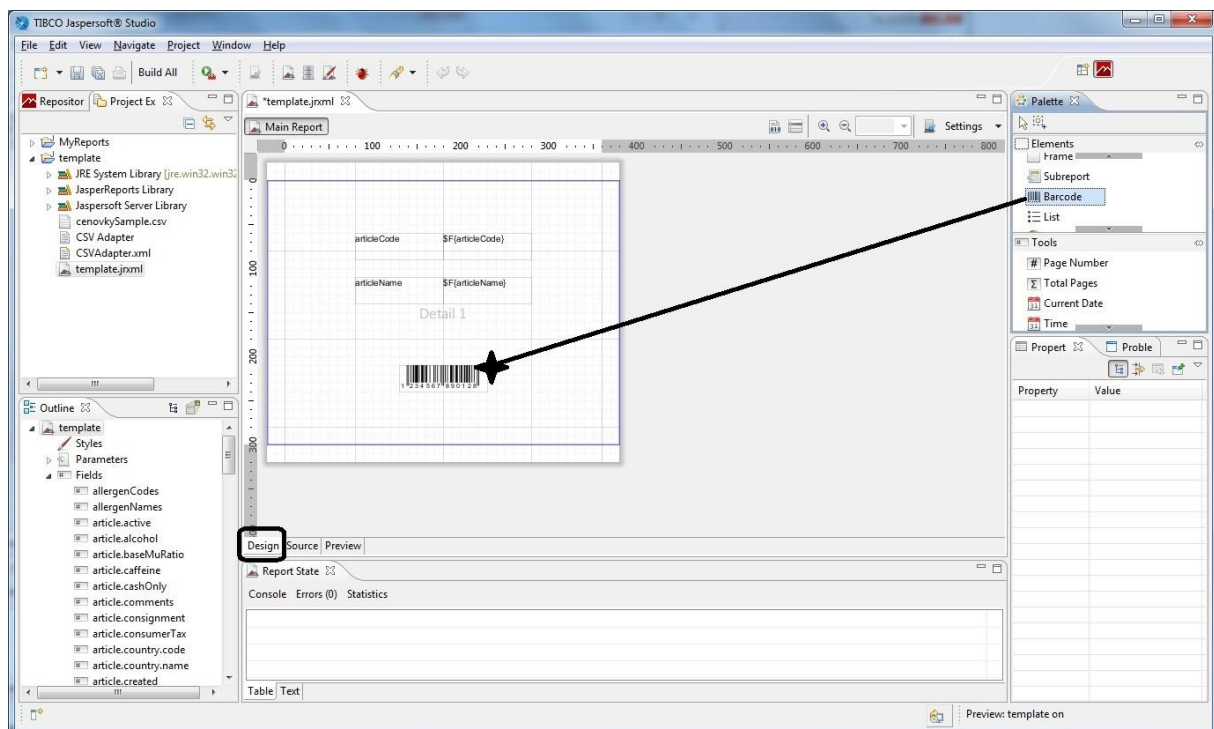
Přidat lze rovněž již vestavěné elementy ze záložky „*Pallete*“, například čárový kód („*Barcode*“), obrázek („*Image*“), statický text („*Static Text*“), rámeček („*Frame*“) atd. Na plátno se přidávají také pomocí Drag&Drop.

### 4.5.1 Čárový kód

Element „*Barcode*“ má velkou škálu formátů. Pro správnou funkčnost je nutné vybírat pouze z kategorie „*Barcode4J Types*“. Nejčastěji používané jsou čárové kódy s délkou 8 nebo 13 pozic.



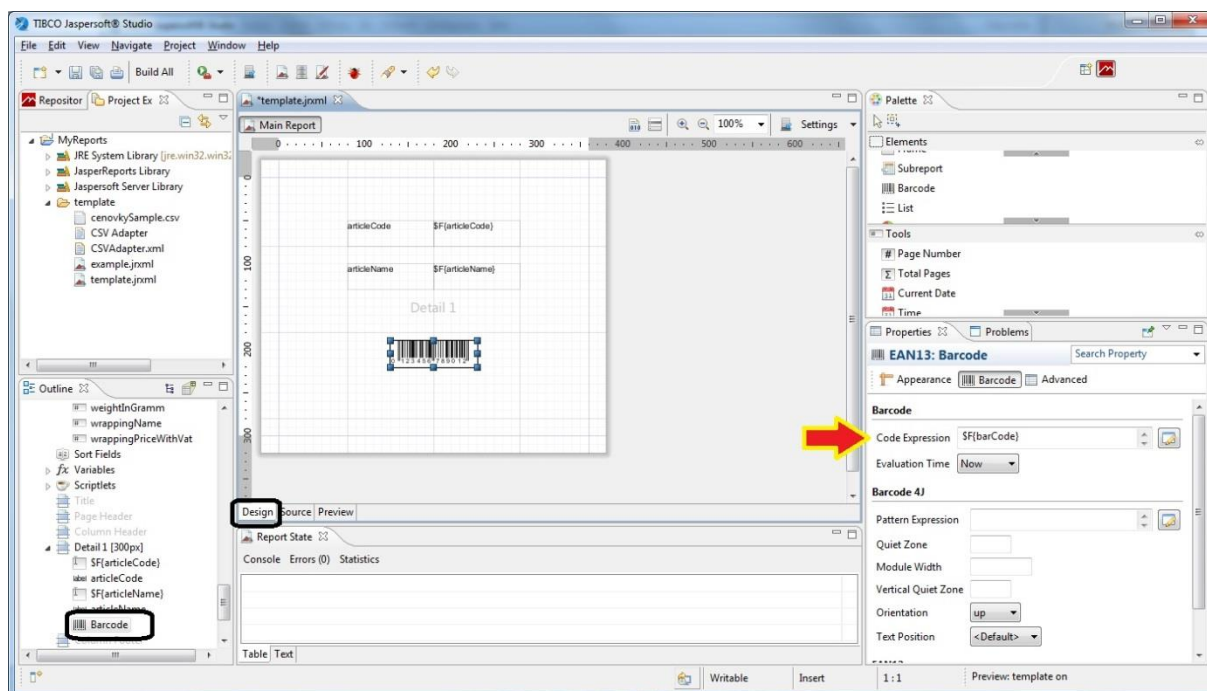
Obrázek 20: Čárový kód – výběr



Obrázek 21: Čárový kód - na plátně

Aby nově vytvořený element fungoval, je potřeba jej spojit s příslušným atributem. Do pole „Code Expression“ vložíme  $\$F\{barCode\}$  (lze i pomocí vestavěného Expression Editoru).

Označíme příslušný element čárový kód→Properties→Barcode→Code Expression.



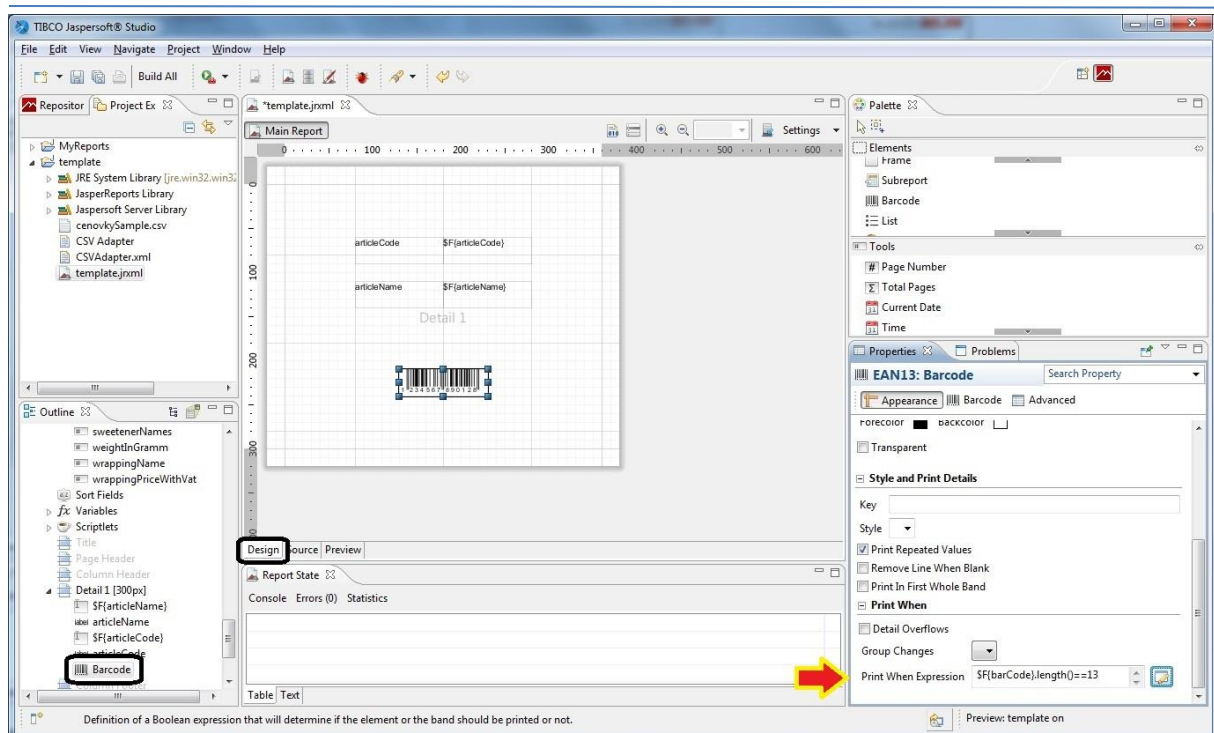
Obrázek 22: Čárový kód - Code Expression

Pro správnou funkčnost čárového kódu je potřeba vkládat vždy shodný počet znaků s délkou vybraného kódu (EAN13 → 13 znaků). Pro ošetření této podmínky je nutné vyplnit pole „Print When Expression“. To způsobí, že v případě špatného počtu znaků se čárový kód nezobrazí.

Označíme příslušný element čárový→Properties→Appearance→Print When Expression.

Hodnoty, jaké do pole vyplnit:

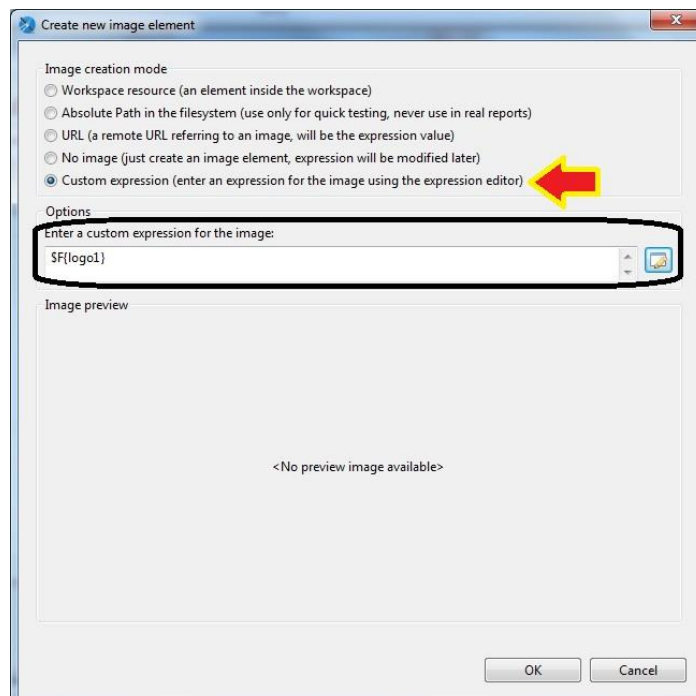
- EAN8 →  $\$F\{\text{barCode}\}.\text{length}()==8$
- EAN13 →  $\$F\{\text{barCode}\}.\text{length}()==13$



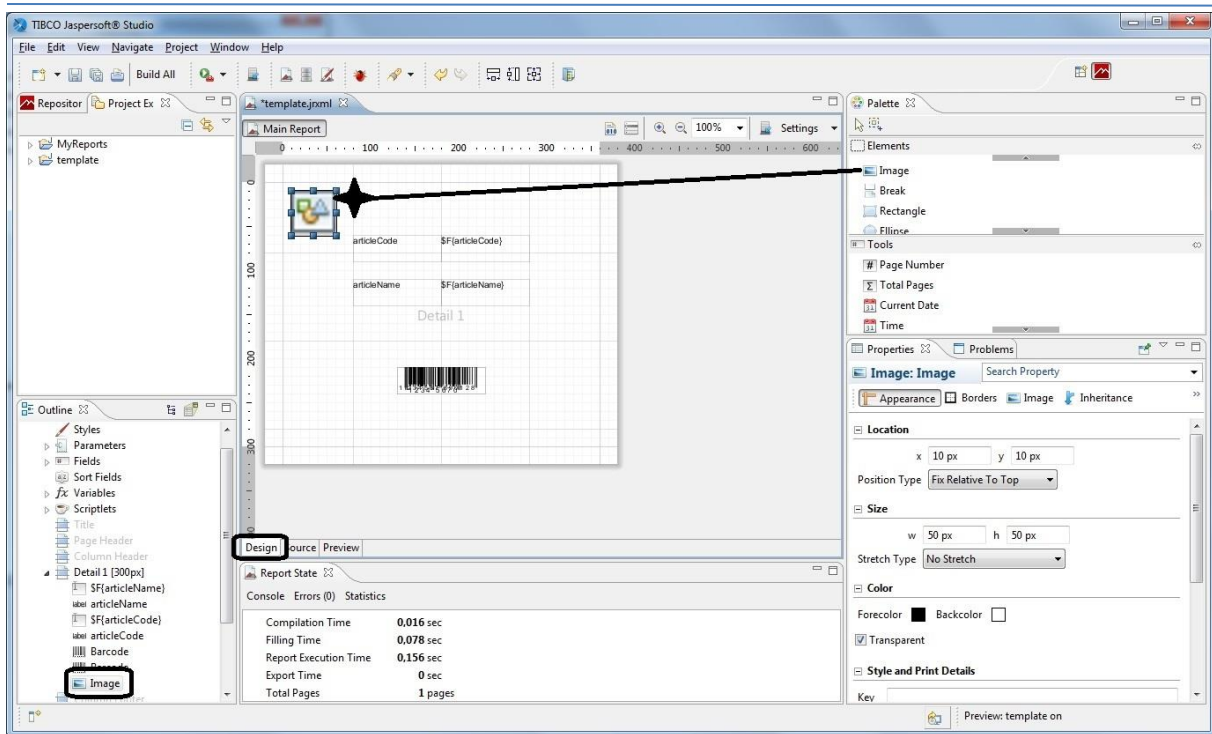
Obrázek 23: Čárový kód - Print When Expression

#### 4.5.2 Obrázek

Element „Image“ lze využít pro tisk loga, které je obsaženo v masce v B.O.S.S. Enterprise. Aby nově vytvořený element fungoval, je potřeba jej spojit s příslušným atributem (Obrázek 22).



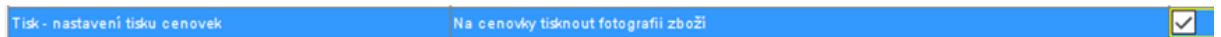
Obrázek 24: Obrázek - Custom expression



Obrázek 25: Obrázek - na plátně

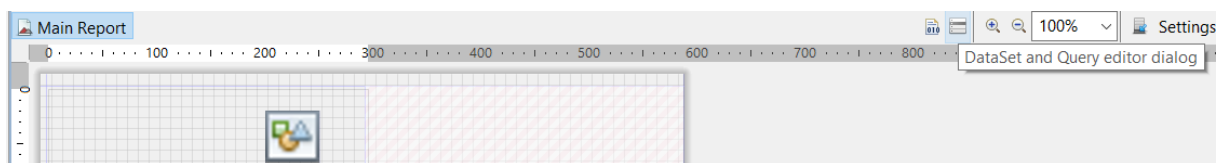
### 4.5.3 Fotografie artiklu

Předpokladem použití je v Bossu mít zapnutý parametr v menu „Ostatní – Parametry“ „Tisk – nastavení tisku cenovek - Na cenovky tisknout fotografii zboží“



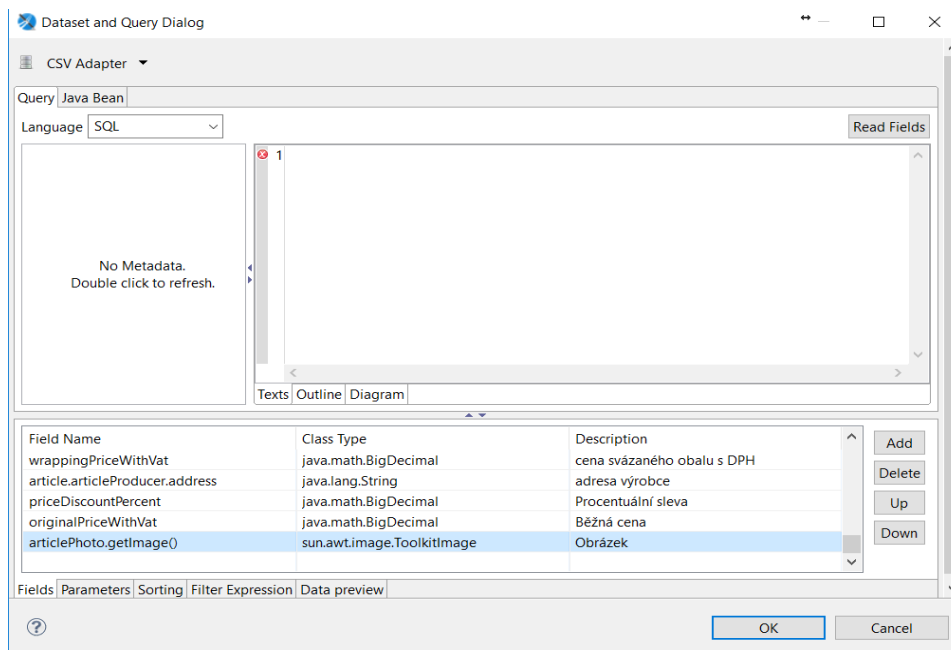
Obrázek 26: Zapnutí parametru

Pro obrázek na cenovce je potřeba v Jasperu na hlavní obrazovce „Main Report“ vytvořit nový „field“ (pokud již není vytvořen) přes ikonku „DataSet and Query editor dialog“ vedle zoom tlačítek + a – (viz obr.).



Obrázek 27: Přidání nového pole

Přes tlačítko „Add“ přidáme nový „field“.



Obrázek 28: Vytvoření nového pole

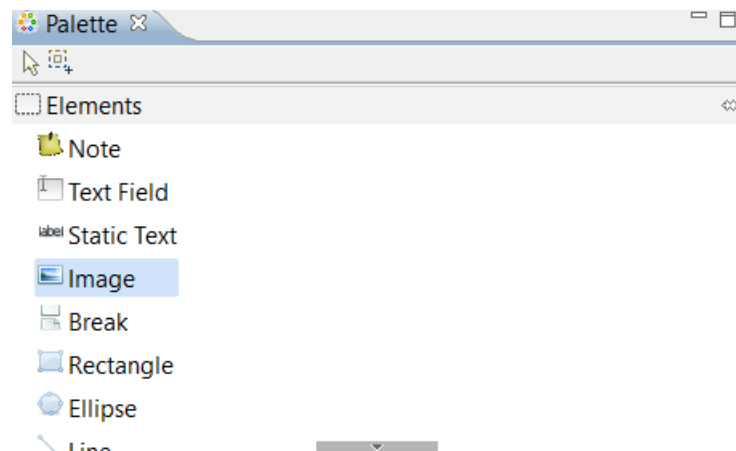
Dvojklikem do pole „Field Name“ na „Field\_1“ můžeme přepsat „Field\_1“ na „articlePhoto.getImage()“ a potvrdíme *Enter*. To samé uděláme s „java.lang.String“ v poli „Class type“, kterou přepíšeme na „sun.awt.image.ToolkitImage“ a potvrdíme *Enter* a nakonec do pole „Description“ zadáme například „Obrázek“ a následně potvrdíme *OK*. Pro kontrolu správného uložení opět otevřeme „DataSet and Query editor dialog“ a zkontrolujeme správně vyplněné údaje (viz obr).

Field Name	Class Type	Description
wrappingPriceWithVat	java.math.BigDecimal	cena svázaného obalu s DPH
article.articleProducer.address	java.lang.String	adresa výrobce
priceDiscountPercent	java.math.BigDecimal	Procentuální sleva
originalPriceWithVat	java.math.BigDecimal	Běžná cena
articlePhoto.getImage()	sun.awt.image.ToolkitImage	Obrázek

Obrázek 29: Úprava pole

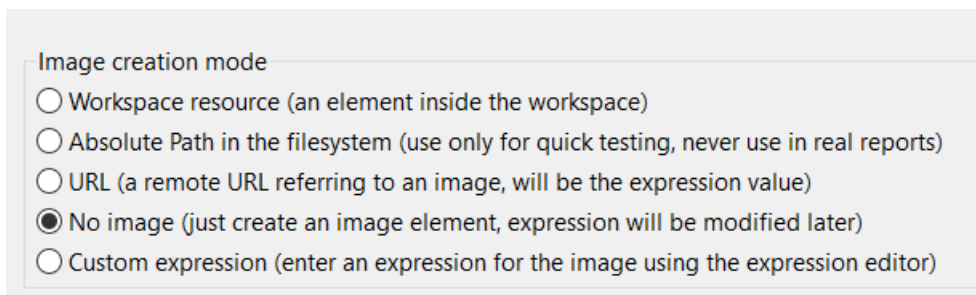


Přidání Fotografie artiklu do cenovky přidáme tak, že v „*Elements*“ vybereme „*Image*“ (obrázek) a přetáhneme myší pole do cenovky.



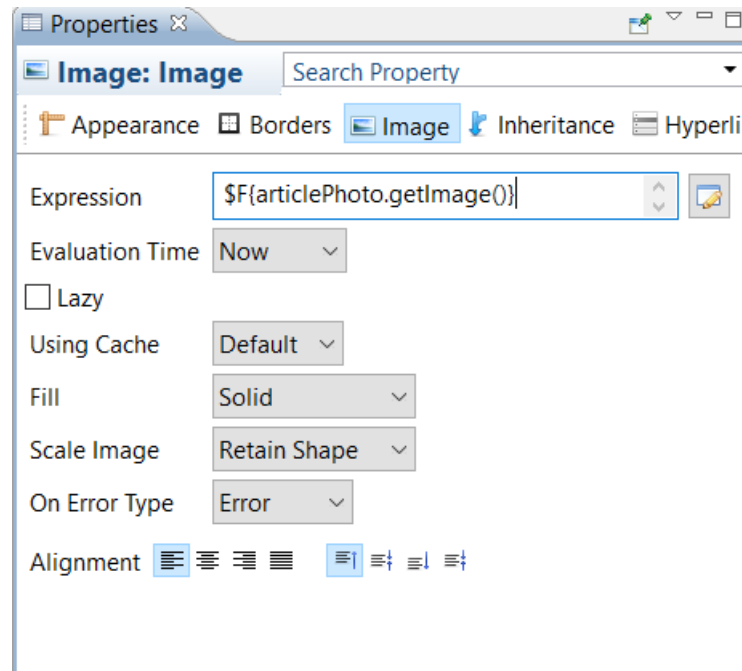
Obrázek 30: Výběr obrázku

Vybereme možnost „*No image*“ (vytvoří se jen element obrázek, zobrazení se nastaví v následujících krocích).



Obrázek 31: Výběr vložení obrázku

Poté ještě přidat „ $\$F\{articlePhoto.getImage()}\}$ “ do „Expression“ v „Image“.

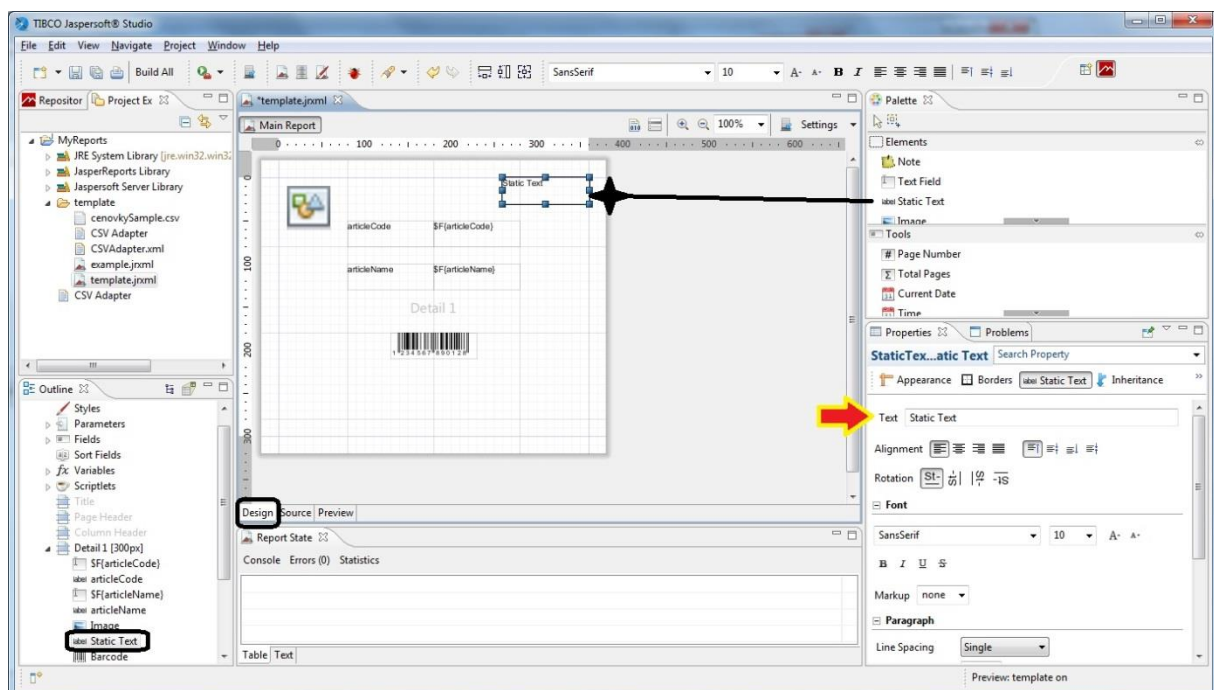


Obrázek 32: Upravení zobrazení obrázku

#### 4.5.4 Statický text

Element „*Static Text*“ slouží jako statický textový popisek. Požadovaný text se vkládá do pole „Text“.

Označíme příslušný element statický → Properties → Static Text → Text.

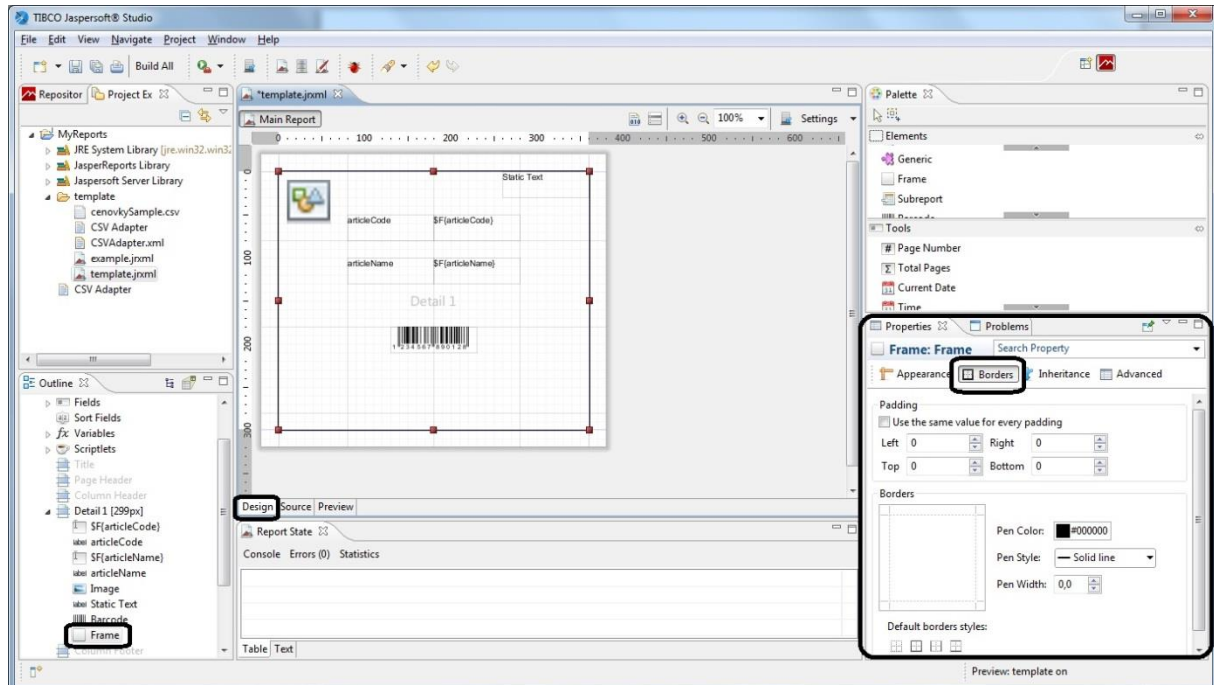


Obrázek 33: Statický text

#### 4.5.5 Rámeček

Element „*Frame*“ přidá do šablony ohraničení (vhodné pro pozdější stříh cenovek z papíru). Nastavení ohraničení nalezneme pod záložkou „*Borders*“.

Označíme příslušný element rámeček → Properties → Borders.

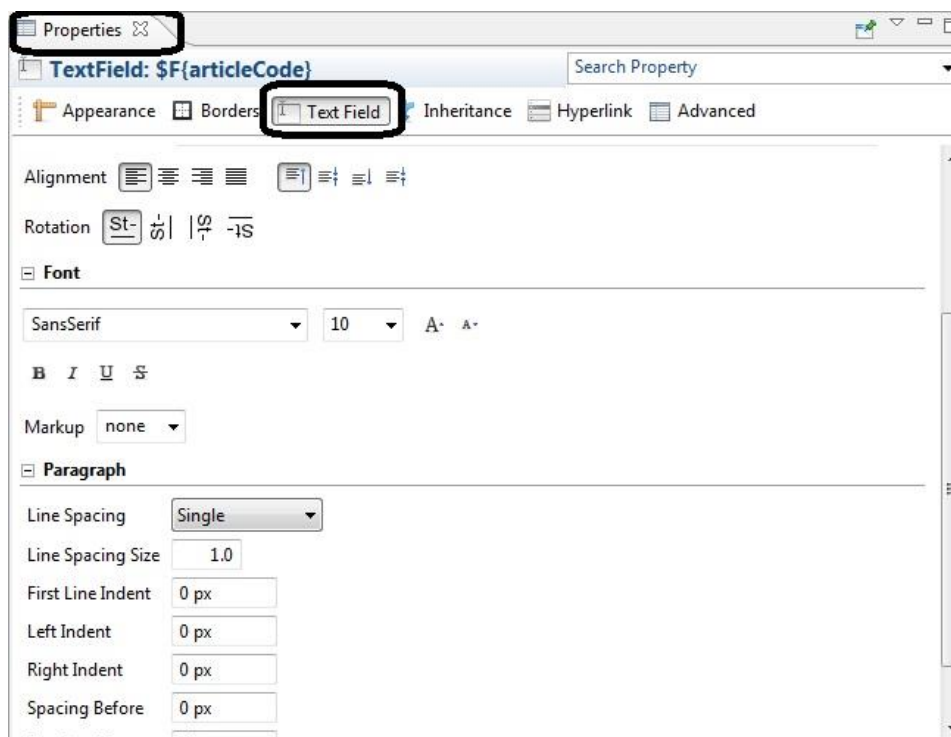


Obrázek 34: Rámeček

## 4.6 Formátování textu

Studio umožňuje základní formátování textu – fonty, zarovnání, otočení, odstavce. Formátování lze použít na textové elementy jako „Text Field“ nebo „Static Text“.

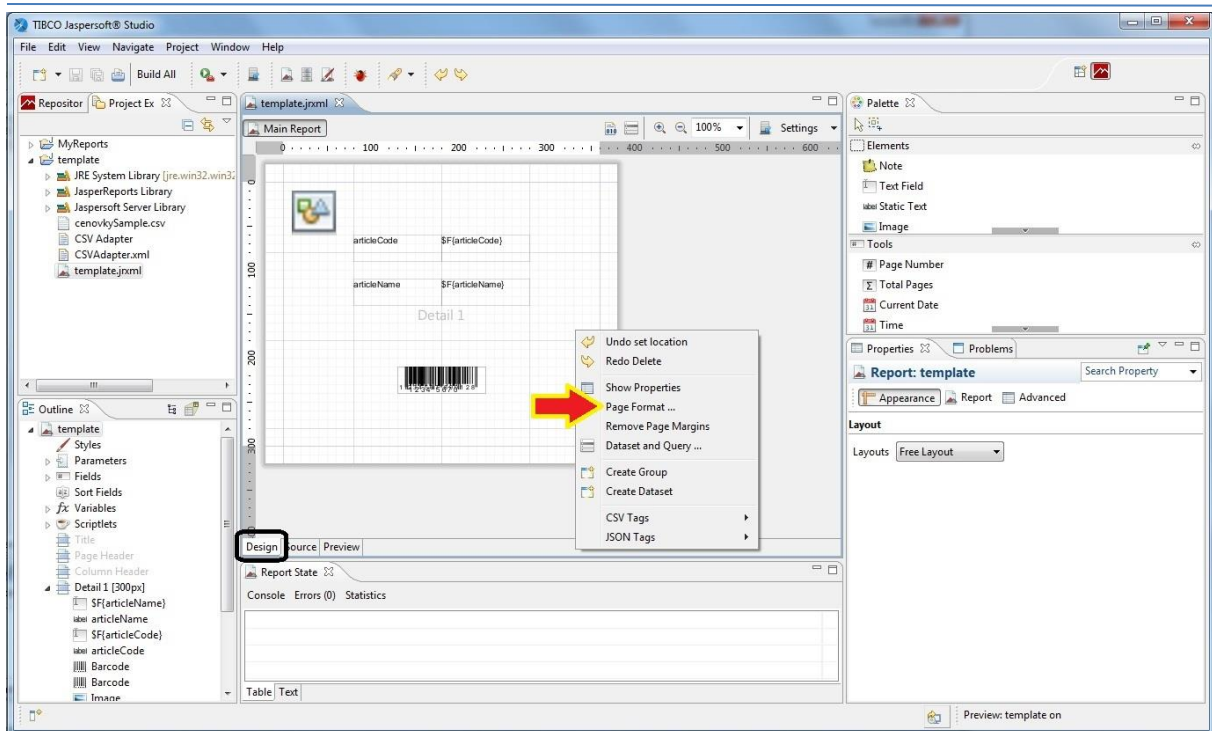
- Označíme příslušný element Text Field→Properties→Text Field,
- Označíme příslušný element Static Text→Properties→Static Text.



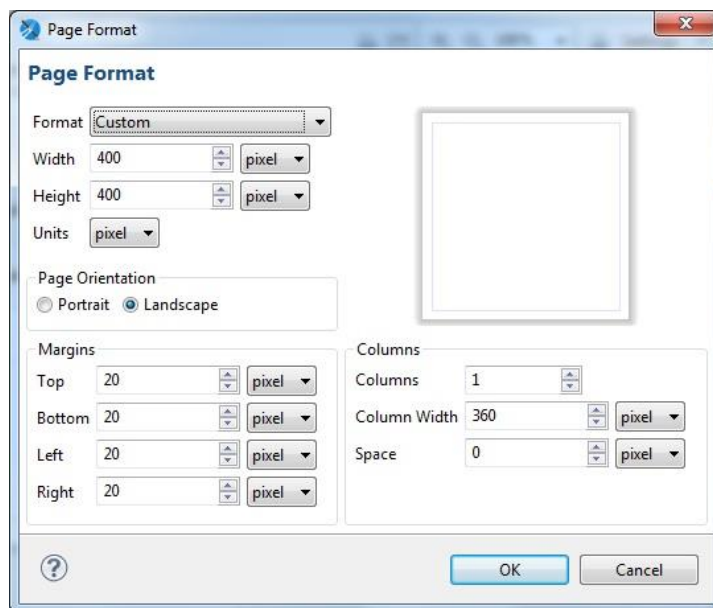
Obrázek 35: Formátování textu

## 4.7 Formát stránky

K nastavení velikosti stránky, jejích okrajů apod. slouží kontextová nabídka „Page Format“. Kliknutím pravým tlačítkem myši na prázdné místo v šabloně se zobrazí nabídka, ze které vybereme právě možnost „Page Format ...“.



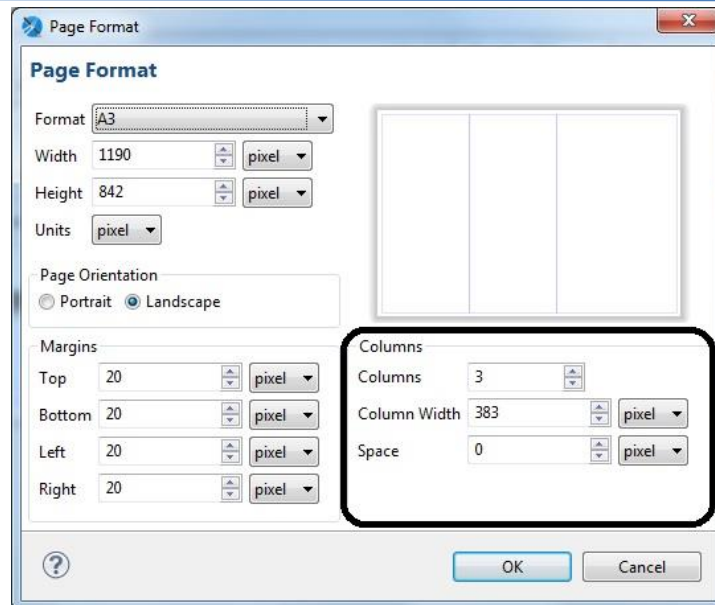
Obrázek 36: Formát stránky – nabídka



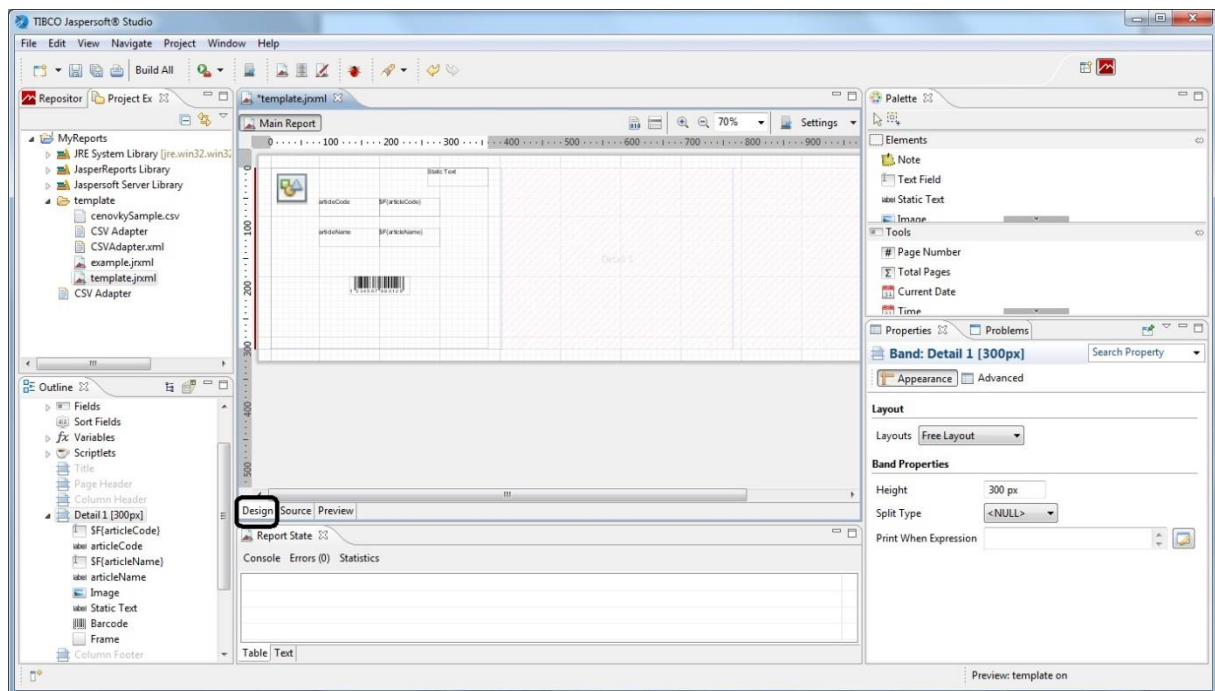
Obrázek 37: Formát stránky – detail

#### 4.7.1 Rozložení

Pro tisk více cenovek na jednu stránku, umožňuje Studio rozdělit stránku na sloupce („*Columns*“). Aby nedocházelo k překryvu cenovek, je nutné ohlídat, aby šířka sloupce („*Column Width*“) byla alespoň stejně velká jako příslušná šablona cenovky (např. šířka rámečku ohraničující cenovku). Pole „*Space*“ vloží mezi sloupce požadovanou mezeru. Šablona cenovky je na plátně pouze jednou, plnění řádek a sloupců probíhá automaticky (plnění po sloupcích). Zobrazení dalších sloupců je zvýrazněno červeným šrafováním.

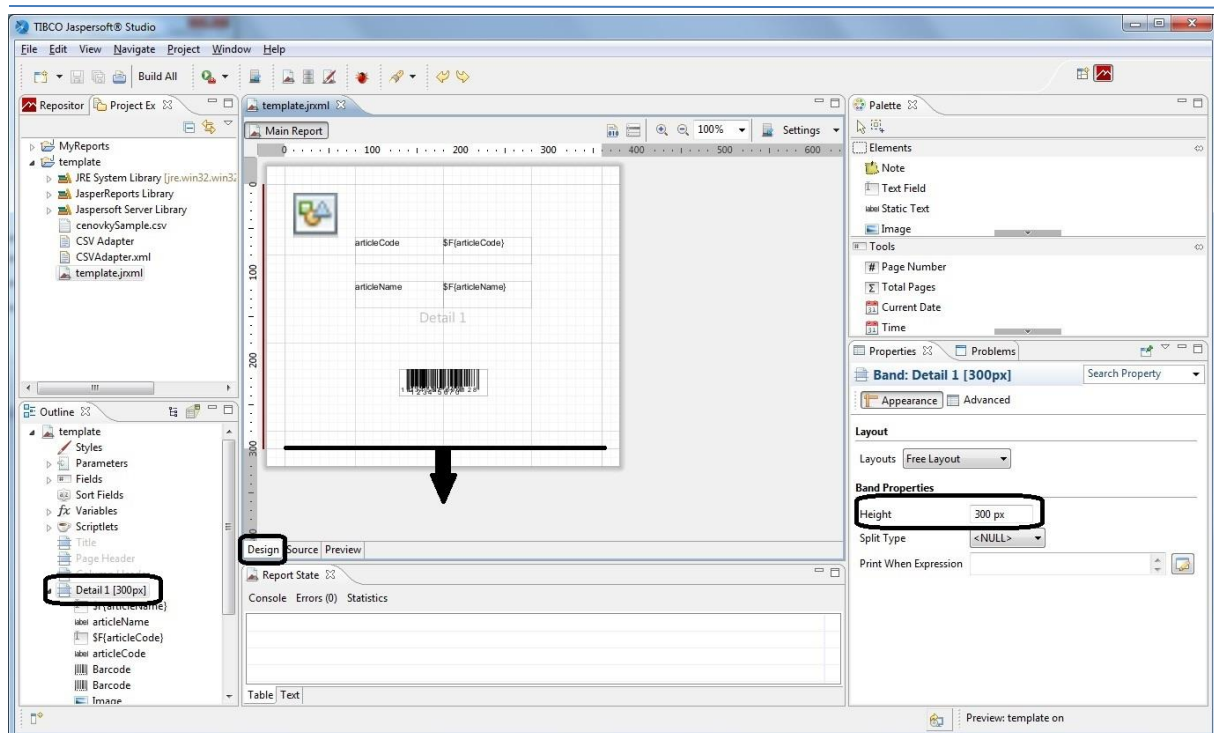


Obrázek 38: Rozložení – sloupce



Obrázek 39: Rozložení – plátno

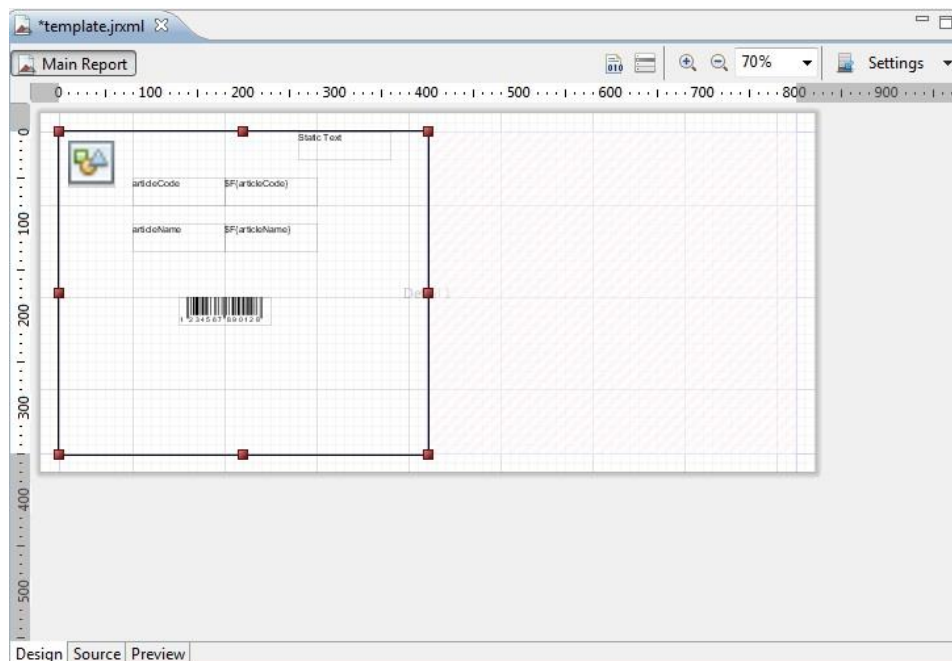
Výšku cenovky a tedy výšku „Detail 1“ lze nastavit ve vlastnostech „Detail 1“ nebo tažením hranice spodního okraje.



Obrázek 40: Rozložení - výška cenovky

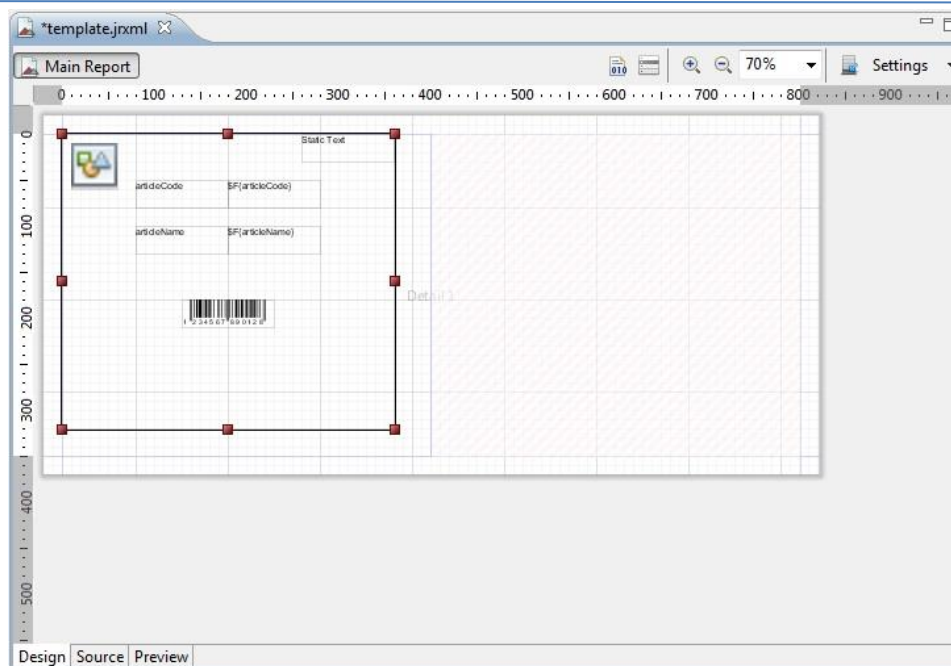
#### 4.7.2 Mřížka

Pro vytvoření mřížky použijeme element rámeček („Frame“). Ucelenou mřížku, bez mezer mezi jednotlivými cenovkami, vytvoříme tak, že rámeček **bude** přesně kopírovat šablonu v prvním sloupci (modré hraniční linie) – Obrázek 31.



Obrázek 41: Mřížka - bez mezer

Chceme-li mřížku, která bude mít mezery mezi jednotlivými sloupci nebo řádkami, rámeček **nebude** přesně kopírovat šablonu v prvním sloupci (modré hraniční linie) – např. Obrázek 32.



Obrázek 42: Mřížka - s mezerami

## 5 Import do B.O.S.S. Enterprise

Import do B.O.S.S. Enterprise lze shrnout do několika kroků:

- 1) V JasperSoft Studiu zvolíme perspektivu „*Source*“,
- 2) Zkopírujeme celý její obsah,
- 3) V B.O.S.S. Enterprise vytvoříme nebo editujeme šablonu cenovky,
- 4) Vložíme obsah do pole „*Šablona*“,
- 5) Typ šablony zvolíme „*Cenovka – report designer*“,
- 6) „*Počet řádek*“ =1 a „*Počet sloupců*“=1.
- 7) Uložíme.

## 6 Důležité informace

### 6.1 Čárový kód

V případě, že při tisku cenovek figuruje zboží s různou délkou čárového kódu (např. Polovina zboží má EAN8 a druhá polovina EAN13), je nutné vytvořit pro každý čárový kód svůj element „*Barcode*“ a všechny elementy pak překrýt přes sebe. Při správně nastavených „*Print When Expression*“ polích se bude zobrazovat vždy jen příslušný čárový kód.



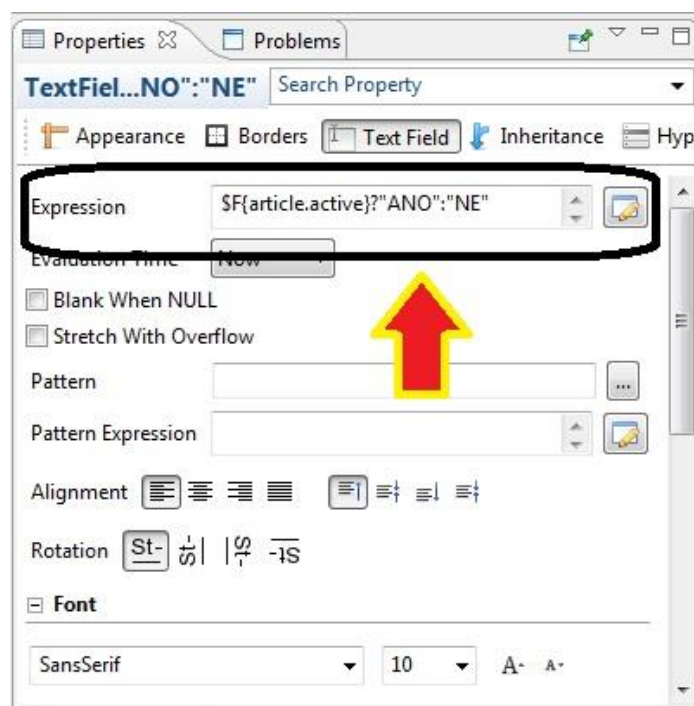
V případě, že na plátně jsou elementy „Barcode“ s připojeným atributem a hodnoty atributu nejsou korektní čárové kódy, přestává fungovat náhled cenovky – „Preview“. Důvodem je pole „Checksum Mode“. Pro správnou funkčnost v systému B.O.S.S. Enterprise nesmí být pole vyplněno vůbec. Pro „Preview“ je pak vhodná hodnota „Ignore“. Když dojde k nastavení tohoto pole ve vlastnostech čárového kódu, dojde rovněž k upravení XML souboru v záložce „Source“. Při importu XML souboru do B.O.S.S. Enterprise by se pak musel tento parametr ručně odstranit. Proto je doporučeno tuto hodnotu **NEMĚNIT**.

## 6.2 Logo

V případě vykreslování loga, se element „Image“ zobrazuje pouze v prostředí B.O.S.S. Enterprise z důvodu uložení obrázků v databázi.

## 6.3 Logický datový typ

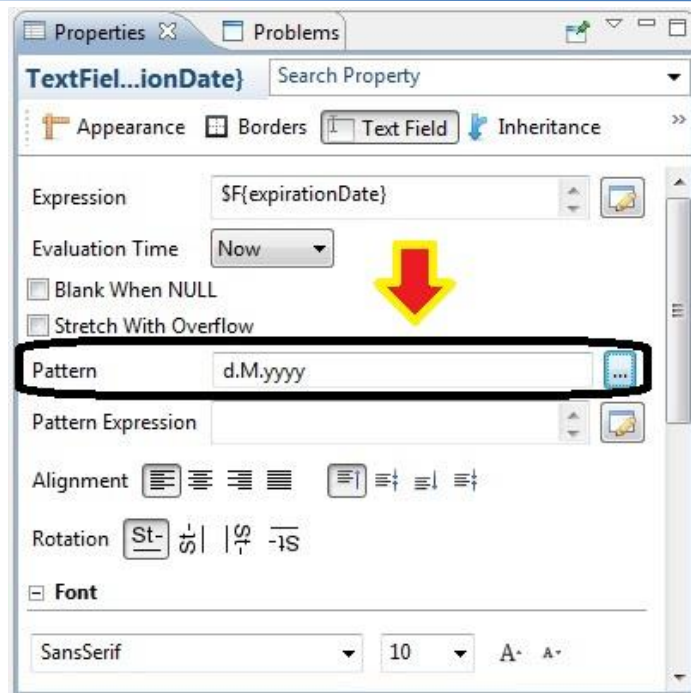
V případě, že chceme zobrazit atribut logického datového typu (pravda, nepravda) jinak než „true“ a „false“, je možné nahradit tyto hodnoty vlastními názvy (např. ANO, NE). Docílíme toho tak, že do pole „Expression“ doplníme formuli → ?“ANO“:“NE“.



Obrázek 43: Logický datový typ

## 6.4 Datum - formát

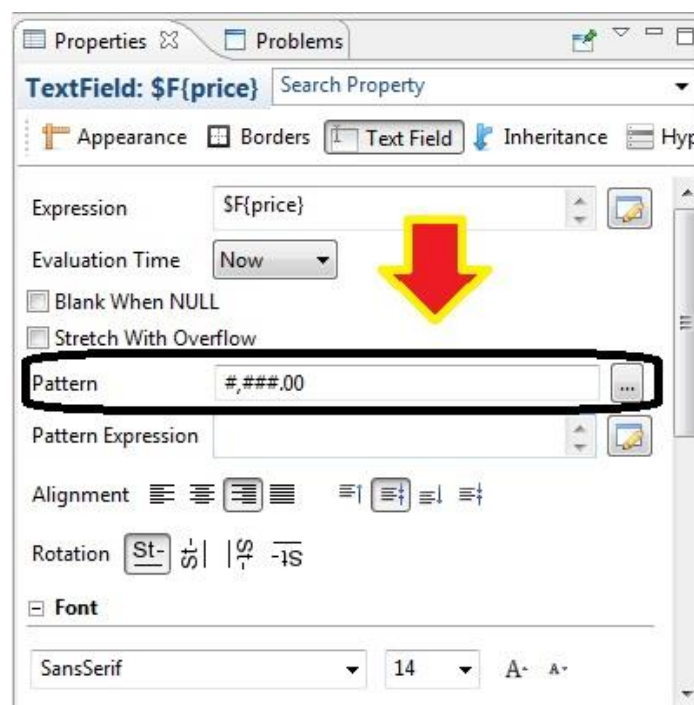
V případě, že nechceme formát data v podobě, jakou generuje B.O.S.S. Enterprise, je možné formát data změnit. Docílíme toho tak, že do pole „Pattern“ napíšeme požadovaný vzor formátování. Pro lepší orientaci lze použít Pattern editor s několika přednastavenými vzory. Například datum v podobě 24.12.2015 bude mít vzor →d.M.yyyy .



Obrázek 44: Datum - formát

## 6.5 Číslo - formát

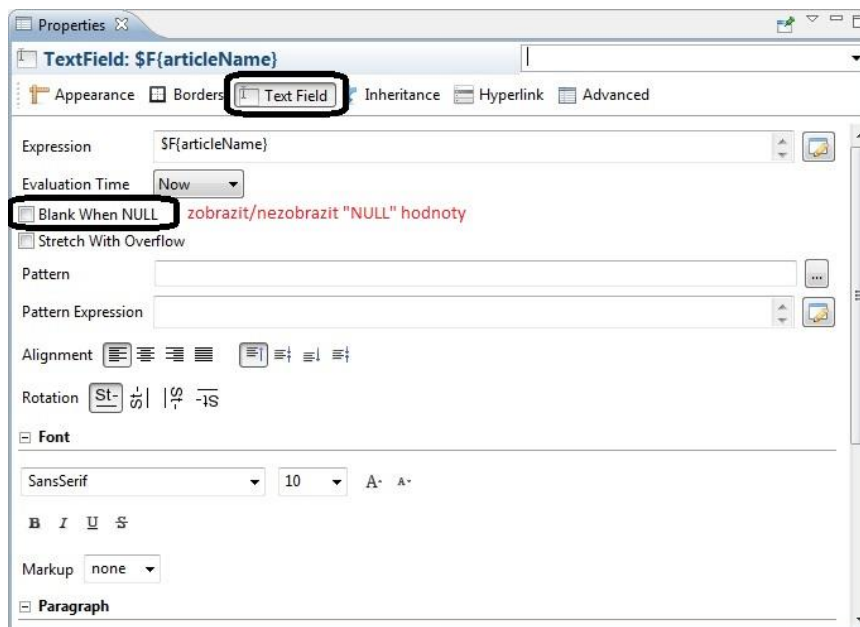
V případě, že nechceme formát čísla v podobě, jakou generuje B.O.S.S. Enterprise, je možné formát čísla změnit. Docílíme toho tak, že do pole „*Pattern*“ napíšeme požadovaný vzor formátování. Pro lepší orientaci lze použít Pattern editor s několika přednastavenými vzory. Například číslo v podobě 23,50 bude mít vzor → #,###.00 .



Obrázek 45: Číslo - formát

## 6.6 NULL hodnoty

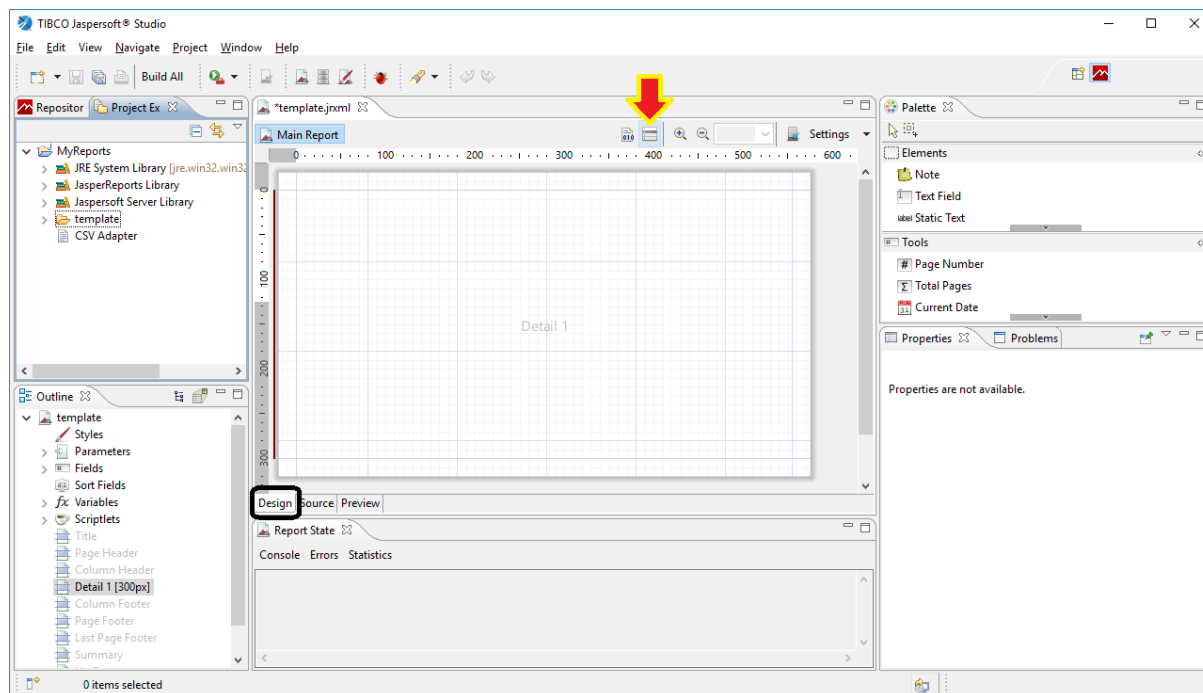
V případě, že u zboží není atribut (položka) vyplněna, v cenovce se zobrazí hodnota NULL. Předějit tomu lze tak, že se u jednotlivých elementů nastaví parametr „Blank When NULL“. Místo hodnoty NULL se pak zobrazí prázdné místo.



Obrázek 46: NULL hodnoty

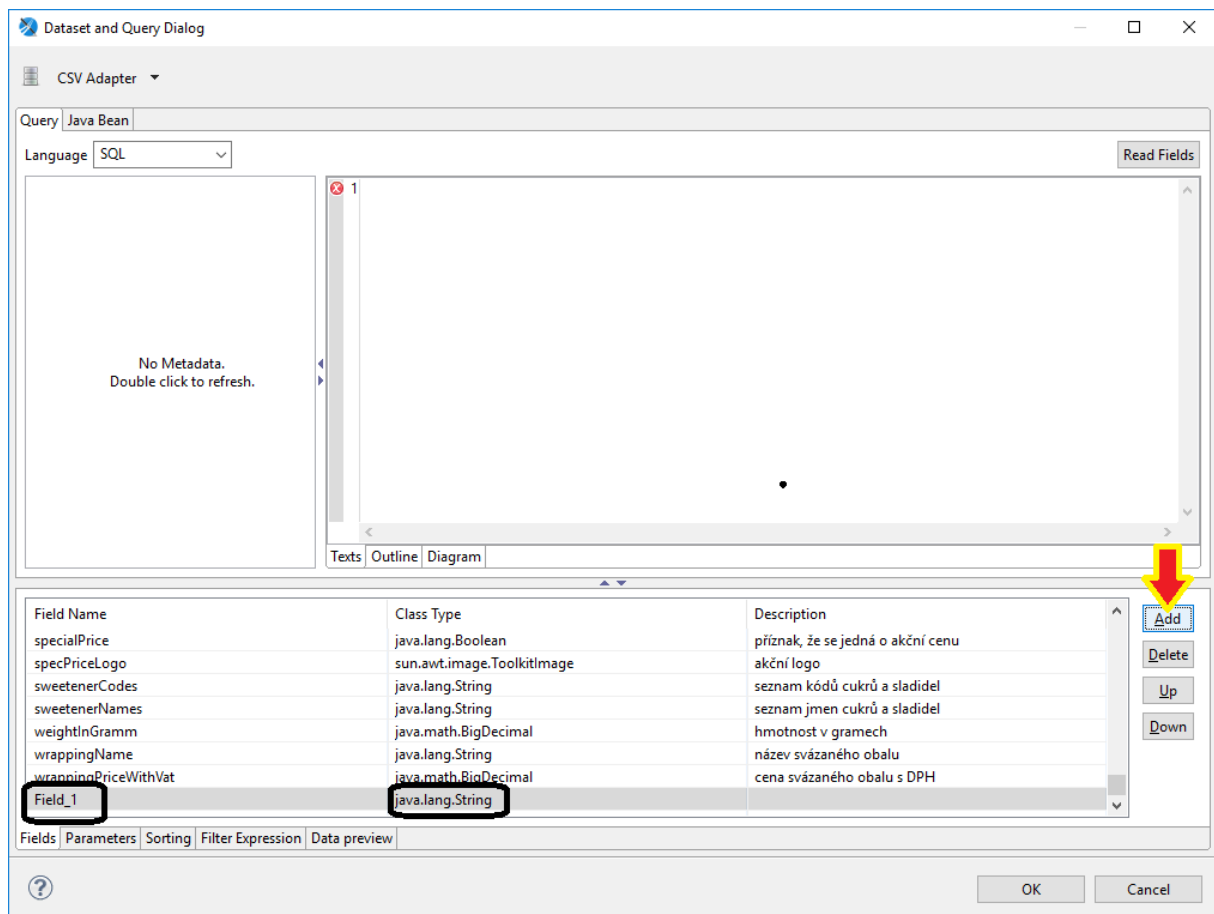
## 6.7 Custom fields

Pro tisk custom fieldů je nejprve nutné tyto fieldy nadeklarovat. Pod záložkou „Design“ otevřeme nabídku „DataSet and Query editor dialog“.



Obrázek 47: DataSet and Query editor dialog

Novou deklaraci přidáme stiskem tlačítka „Add“.



Obrázek 48:Přidání nové deklarace

Hodnotu „Field\_1“ nahradíme hodnotou custom fieldu, která je vždy uvozena řetězcem „**article.customFields**“.

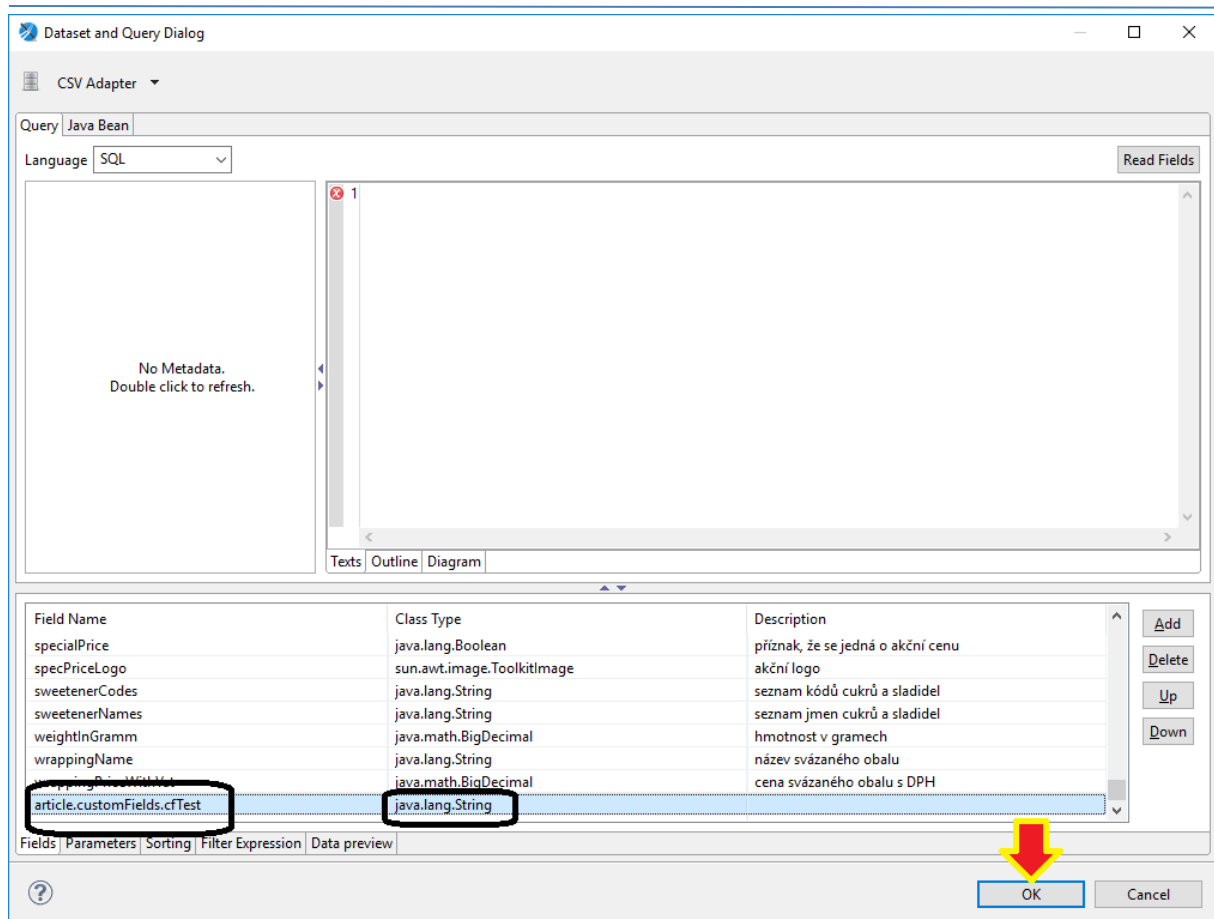
Příklad:

Název custom fieldu: cfTest

Hodnota: article.customFields.cfTest

Do sloupce „Class Type“ pak vyplníme příslušný datový typ custom fieldu.  
Například:

- java.lang.String
- java.math.BigDecimal
- java.lang.Boolean
- java.lang.Integer
- java.util.Date



Obrázek 49: Deklarace custom fieldu

Po dokončení deklarace se pole pro custom field objeví v seznamu polí „Fields“. Poté ho již lze používat obdobně jako všechna ostatní pole (viz Kapitola 4.3).

## 7 Seznam obrázků

OBRÁZEK 1: JAK ZÍSKAT – STAŽENÍ .....	3
OBRÁZEK 2: JAK ZÍSKAT - REGISTRACE .....	4
OBRÁZEK 3: JAK ZÍSKAT - VERZE, PLATFORMA, BIT. VARIANTA .....	4
OBRÁZEK 4: PRACOVNÍ SLOŽKA .....	5
OBRÁZEK 5: WELCOME - GET STARTED .....	5
OBRÁZEK 6: IMPORT ŠABLONY .....	6
OBRÁZEK 7: IMPORT PROJEKTU – VÝBĚR .....	7
OBRÁZEK 8: IMPORT PROJEKTU – CESTA .....	7
OBRÁZEK 9: IMPORT PROJEKTU - ÚSPĚŠNĚ NAIMPORTOVÁNO .....	8
OBRÁZEK 10: IMPORT ARCHIVU - VÝBĚR .....	8
OBRÁZEK 11: IMPORT ARCHIVU - CESTA .....	9
OBRÁZEK 12: IMPORT ARCHIVU - ÚSPĚŠNĚ NAIMPORTOVÁNO .....	9
OBRÁZEK 13: ULOŽIT JAKO .....	10
OBRÁZEK 14: ULOŽIT JAKO - JMÉNO .....	11
OBRÁZEK 15: PERSPEKTIVA - DESIGN .....	11
OBRÁZEK 16: PERSPEKTIVA - SOURCE .....	12
OBRÁZEK 17: PERSPEKTIVA - PREVIEW .....	13
OBRÁZEK 18: POLE – FIELDS .....	13
OBRÁZEK 19: DRAG&DROP .....	14
OBRÁZEK 20: ČÁROVÝ KÓD – VÝBĚR .....	17
OBRÁZEK 21: ČÁROVÝ KÓD - NA PLÁTNĚ .....	17
OBRÁZEK 22: ČÁROVÝ KÓD - CODE EXPRESSION .....	18
OBRÁZEK 23: ČÁROVÝ KÓD - PRINT WHEN EXPRESSION .....	19
OBRÁZEK 24: OBRÁZEK - CUSTOM EXPRESSION .....	19
OBRÁZEK 25: OBRÁZEK - NA PLÁTNĚ .....	20
OBRÁZEK 26: STATICKÝ TEXT .....	23
OBRÁZEK 27: RÁMEČEK .....	24
OBRÁZEK 28: FORMÁTOVÁNÍ TEXTU .....	25
OBRÁZEK 29: FORMÁT STRÁNKY – NABÍDKA .....	26
OBRÁZEK 30: FORMÁT STRÁNKY – DETAIL .....	26
OBRÁZEK 31: ROZLOŽENÍ – SLOUPCE .....	27
OBRÁZEK 32: ROZLOŽENÍ – PLÁTNĚ .....	27
OBRÁZEK 33: ROZLOŽENÍ - VÝŠKA CENOVKY .....	28
OBRÁZEK 34: MŘÍŽKA - BEZ MEZER .....	28
OBRÁZEK 35: MŘÍŽKA - S MEZERAMI .....	29
OBRÁZEK 36: LOGICKÝ DATOVÝ TYP .....	30
OBRÁZEK 37: DATUM - FORMÁT .....	31
OBRÁZEK 38: ČÍSLA - FORMÁT .....	31
OBRÁZEK 39: NULL HODNOTY .....	32
OBRÁZEK 40: DATASET AND QUERY EDITOR DIALOG .....	32
OBRÁZEK 41: PŘIDÁNÍ NOVÉ DEKLARACE .....	33
OBRÁZEK 42: DEKLARACE CUSTOM FIELDU .....	34

## 8 Seznam tabulek

TABULKA 1: SEZNAM ATRIBUTŮ - 1. ČÁST .....	15
TABULKA 2: SEZNAM ATRIBUTŮ - 2. ČÁST .....	16